

*default watermark*



Comunicazione, Rillo (iliad): «Con Iliadship sosteniamo giovani e formazione specialistica»•

## Descrizione

(Adnkronos) «Iliadship è il nostro progetto per sostenere l'istruzione universitaria specialistica e accompagnare i giovani in un percorso di crescita personale e professionale». Lo ha dichiarato Michele Rillo, chief of staff and external affairs director di Iliad, intervenendo al Brand Journalism Festival 2025 che si è tenuto al Talent Garden di Roma. L'evento ha riunito giornalisti, comunicatori, manager e accademici per riflettere sul ruolo del racconto dell'impresa nella costruzione di una comunicazione più responsabile.

«Ogni anno selezioniamo dieci ragazze e ragazzi che stanno per iniziare un corso di laurea specialistica in un'università italiana. A ciascuno viene assegnata una borsa di studio da 15.000 euro e un programma di esperienze extra-universitarie, con attività di mentorship, visite in azienda e formazione non accademica. Siamo alla terza edizione, con già 30 giovani a bordo del progetto, e il nostro obiettivo è continuare a sostenerlo a lungo, creando una community capace di autoalimentarsi e di portare avanti i valori di Iliad»•.

»

economia

[webinfo@adnkronos.com](mailto:webinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Categoria

1. Comunicati

## Tag

1. Ultimora

## Data di creazione

Novembre 11, 2025

## Autore

redazione