



Comunicazione, Cafaro (Italgas): «Credibilità e coerenza al centro della nostra comunicazione»•

Descrizione

(Adnkronos) «Il nostro punto di partenza è la credibilità. Un'azienda dell'energia come Italgas ha un nuovo core business: la transizione energetica. Tutto parte dalla coerenza interna, dalla definizione di una visione comune e dalla capacità di comunicarla con autenticità». Così Mirko Cafaro, responsabile ufficio stampa Italia, social media e comunicazione idrica Italgas, durante il Brand Journalism Festival 2025 a Roma, evento che ha riunito giornalisti, comunicatori, manager e accademici per riflettere sul ruolo del racconto d'impresa nella costruzione di una comunicazione più responsabile.

«Le persone di Italgas», ha spiegato Cafaro, «sono protagoniste nel raggiungimento degli obiettivi strategici di transizione energetica al 2040 e 2050. Per questo le accompagniamo con formazione e strumenti per raccontare all'esterno la nostra visione in modo chiaro, efficace e innovativo, creando contenuti coinvolgenti e accessibili, senza banalizzare il messaggio».

»

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 11, 2025

Autore

redazione