



Tineco riconosciuta da Euromonitor International come il marchio n.1 al mondo di aspirapolvere domestici wet & dry per tre anni consecutivi

Descrizione

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Milano, 11 novembre 2025 â?? Tineco, leader globale nella cura smart dei pavimenti, annuncia oggi che Euromonitor International ha riconosciuto lâ??azienda come il marchio n.1 al mondo di aspirapolvere domestici wet & dry per il terzo anno consecutivo*. Questo riconoscimento da parte del principale fornitore indipendente di ricerche strategiche di mercato conferma Tineco come leader e innovatore del settore della pulizia intelligente della casa.

Negli ultimi anni, Tineco ha ridefinito la pulizia domestica moderna, trasformando gli aspirapolvere wet & dry da una categoria di nicchia a un elemento essenziale nelle case di tutto il mondo. Integrando tecnologia avanzata e design funzionale, il marchio ha costruito una community di oltre 23 milioni di utenti a livello globale** e ha registrato una crescita notevole nei vari mercati. Secondo Euromonitor International, lâ??azienda ha raggiunto una quota di mercato globale del 41% nel 2022, 40% nel 2023 e 37% nel 2024, mantenendo la posizione di brand n.1 al mondo di aspirapolvere domestici wet & dry per tre anni consecutivi. Questo traguardo rafforza la sua leadership nella cura intelligente dei pavimenti e il suo impegno nel creare prodotti ad alte prestazioni e dal design ricercato, scelti da milioni di famiglie a livello globale.

â??Essere nominati il brand di aspirapolvere domestici wet & dry n.1 al mondo da Euromonitor International per tre anni consecutivi Ã” fonte di grande ispirazioneâ?•, ha dichiarato Ling Leng, CEO di Tineco. â??Questo risultato riflette il nostro impegno verso lâ??innovazione e la nostra convinzione che la tecnologia debba semplificare la vita, non complicarla. Mentre il settore della cura della casa continua a evolversi verso soluzioni piÃ¹ intelligenti e sostenibili, Tineco continuerÃ a guidare il

cambiamento, portando prodotti intelligenti e dal design raffinato in un numero sempre crescente di case?•.

Dalla sua nascita nel 1998, Tineco " ha passato da produttore di un singolo modello di aspirapolvere a innovatore globale nei settori della cura smart di pavimenti, cucina e cura personale. Il marchio ha introdotto il primo aspirapolvere intelligente al mondo nel 2018 e il primo aspirapolvere wet & dry intelligente nel 2019, stabilendo un nuovo standard per la pulizia tecnologica connessa. Quest'anno ha presentato una nuova generazione di prodotti che continuano a superare i limiti della pulizia domestica intelligente, unendo prestazioni potenti a praticità e comfort per l'uso quotidiano:

I prodotti Tineco sono disponibili in oltre 10.000 punti vendita in tutto il mondo, tra cui Media World, oltre che su Amazon e sullo store online ufficiale di Tineco. Il brand continua a espandere la propria presenza globale con nuove innovazioni e con l'ingresso in nuove categorie di prodotto previsto per il 2026. Per saperne di più su Tineco e sull'intera gamma di aspirapolvere intelligenti, lavapavimenti, pulitori per tappeti e altro ancora, visita tineco.com.

*Fonte: Euromonitor International (Shanghai) Co., Ltd.; misurato in base al volume globale delle vendite al dettaglio (in unità) di aspirapolvere domestici wet & dry nel 2022, 2023 e 2024. Gli aspirapolvere domestici wet & dry sono definiti come pulitori domestici che erogano acqua pulita (o soluzione detergente) per lavare i pavimenti duri e aspirano successivamente acqua sporca e detriti. Ricerca completata a ottobre 2025.

**Dati dai registri ufficiali delle vendite nette di Tineco (gennaio 2020 - ottobre 2025). Tineco si riserva il diritto di interpretazione finale.

Informazioni su Tineco

Tineco " stata fondata nel 1998 con il lancio della sua prima aspirapolvere, e nel 2019 ha introdotto sul mercato il primo aspirapolvere intelligente in assoluto. Oggi il marchio " diventato leader mondiale nel settore degli elettrodomestici smart per la pulizia dei pavimenti, la cucina e la cura della persona. Con una base di utenti in continua crescita che supera i 19,5 milioni di famiglie e una presenza in circa 30 paesi in tutto il mondo, Tineco rimane fedele alla sua visione aziendale di semplificare la vita attraverso la tecnologia intelligente e l'innovazione continua. Per ulteriori informazioni, visitare il sito tineco.com.

Contatti:

Immediapress

Contatti

Team Lewis, ufficio stampa Tineco Marta Galletti / Michela Loviglio / Lorenzo Borghi

tinecoit@teamlewis.com

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Responsabilità editoriale di Immediapress

-

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Novembre 11, 2025

Autore

redazione

default watermark