



2G Italia a Ecomondo, cogenerazione motore della transizione

Descrizione

(Adnkronos) ?? Ci siamo presentati a questo grande appuntamento con un messaggio provocatorio ovvero dicendo che senza la cogenerazione non ?? possibile raggiungere una vera transizione energetica. Abbiamo sostanziato la nostra provocazione mettendo al centro del nostro spazio espositivo uno dei nostri motori pi?? iconici, ??agenitor 408, un campione di efficienza con un rendimento elettrico straordinario?. Cos?? Christian Manca, amministratore delegato di 2G Italia, partecipando a Ecomondo 2025.

??Non ?? stata la solita dimostrazione di forza tecnologica. Al contrario, volevamo portare all??attenzione di tutti un forte messaggio o meglio una potente metafora visiva. Il vero ??motore?? di questa straordinario momento di passaggio chiamato transizione energetica ?? il motore della cogenerazione. Una processo di produzione dell??energia che si mette al servizio di tutte le tecnologie rinnovabili per dare una spinta fondamentale al cambiamento in corso e a tutte le aziende che guardano ad un futuro di resilienza, autonomia ed efficienza energetica?, dichiara.

??agenitor 408, come tutti i motori 2G, ?? ??hydrogen proven?? e pu?? naturalmente essere alimentato anche a biogas e biometano, oltre al gas naturale. ??In questi 30 anni del Gruppo ?? 15 nel 2026 per noi di 2G Italia ?? abbiamo lavorato su un aspetto di sviluppo fondamentale, che marca la differenza di 2G nel panorama attuale di mercato. Anzich?? adattare i motori esistenti al carburante, come spesso accade, noi progettiamo e sviluppiamo i nostri motori in base al tipo di gas utilizzato (gas naturale, biogas, biometano, syngas, idrogeno) in modo da ottenere migliori rendimenti e maggiore durata degli impianti. Per ogni carburante, proponiamo la soluzione pi?? puntuale possibile e pronta all??uso?, conclude Manca.

??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 7, 2025

Autore

redazione

default watermark