



Cosa collezionano i millennials italiani?

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Milano, 5/11/2025 - Tra mercatini storici e piattaforme digitali, si sta delineando una nuova mappa del collezionismo. I millennials italiani, nati tra il 1981 e il 1996, stanno ridefinendo il concetto di collezione, mescolando nostalgia, investimento e passione.

In questo panorama, l'antiquariato a Torino

continua a rappresentare un punto di riferimento per chi cerca oggetti d'epoca, mobili storici e rarità artistiche, ma è solo una parte di un universo in rapida evoluzione.

I millennials sono cresciuti in un'epoca di transizione: hanno vissuto l'era analogica e assistito all'esplosione del digitale.

Questo doppio imprinting si riflette nelle loro scelte collezionistiche. Da un lato, c'è un forte ritorno agli oggetti fisici, come vinili, fumetti, libri rari e fotocamere vintage. Dall'altro, emerge un interesse crescente per gli asset digitali, come NFT, skin di videogiochi, cryptoarte e oggetti da collezione virtuali.

Secondo un'indagine condotta da Reteconomy nel 2024, oltre il 38% dei millennials italiani considera il collezionismo una forma di investimento, mentre il 42% lo vive come un'attività legata all'identità personale e alla memoria.

Uno dei fenomeni più rilevanti è la collezione di sneakers. Brand come Nike, Adidas e New Balance hanno creato modelli in edizione limitata che diventano veri e propri oggetti da collezione.

Le piattaforme come StockX e Vinted permettono di acquistare, vendere e monitorare il valore di mercato delle scarpe, rendendo il collezionismo un'attività dinamica e globale.

Il streetwear si affianca alle sneakers: felpe, t-shirt e accessori firmati Supreme, Off-White o Palace sono ricercati per il loro valore simbolico e commerciale. I millennials non collezionano solo per possedere, ma per raccontare chi sono.

La generazione cresciuta con Dragon Ball, Marvel e Topolino ha riscoperto il piacere di collezionare fumetti, action figures e memorabilia legati alla cultura pop. Le fiere del fumetto, come Lucca Comics & Games, registrano ogni anno un'âaffluenza crescente di giovani adulti alla ricerca di prime edizioni, variant cover e pezzi autografati.

Il collezionismo diventa anche un modo per tramandare passioni: molti millennials acquistano fumetti per i propri figli, creando un ponte generazionale fatto di storie e immagini.

Il mercato dei vinili Ã in piena espansione. Secondo i dati di FIMI, nel 2025 le vendite di dischi in vinile hanno superato quelle dei CD per il terzo anno consecutivo. I millennials cercano album iconici, stampe rare e edizioni colorate, spesso acquistate nei negozi indipendenti o online.

Anche le cassette stanno vivendo una rinascita, soprattutto tra gli appassionati di musica indie e lo-fi. Il fascino dell'âimperfezione sonora e del supporto fisico si contrappone alla freddezza dello streaming.

Nonostante la diffusione degli e-book, i millennials italiani continuano a collezionare libri rari, prime edizioni e volumi illustrati. Il piacere della carta, della copertina rigida e dell'âodore del libro Ã insostituibile per molti. Le librerie antiquarie e i mercatini dell'âusato sono luoghi di scoperta e di caccia al tesoro.

Alcuni collezionano saggi filosofici, altri romanzi fantasy, altri ancora testi scientifici o manuali vintage. Il libro diventa oggetto di culto, ma anche di studio e riflessione.

Il collezionismo dei millennials italiani Ã multiforme, fluido e profondamente personale. Non si tratta solo di accumulare oggetti, ma di costruire un racconto di sÃ©, di investire in ciÃ² che si ama e di partecipare a comunitÃ di appassionati.

In un mondo sempre piÃ¹ digitale, il collezionismo resta un gesto umano, fatto di cura, ricerca e desiderio. E i millennials italiani lo stanno reinterpretando con creativitÃ , consapevolezza e spirito imprenditoriale.

Contatti:

Immediapress Ufficio stampa: web brand agency Contatti: marketing@web-brand.agency

COMUNICATO STAMPA â CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Novembre 5, 2025

Autore

redazione

default watermark