



SostenibilitÀ , Buttarelli (Federdistribuzione): â??Assunto ruolo centrale nella transizioneâ?•

Descrizione

(Adnkronos) â?? La distribuzione moderna non Ã" semplicemente un canale commerciale: Ã" un attore strategico che connette imprese e cittadini, tra scelte produttive e di consumo. Le aziende della distribuzione possono dare un contributo molto importante di conoscenza, esperienza e capacitÃ stimolando i propri fornitori verso scelte sostenibili e dallâ??altro favorendo adeguate abitudini di consumo. Negli ultimi anni, il settore ha dimostrato una crescente capacitÃ di generare esternalitÃ positive lungo tutta la filiera agroalimentare, assumendo un ruolo centrale nella transizione verso una sostenibilitÃ che non Ã" solo ambientale, ma anche economica e socialeâ?•. CosÃ¬ Carlo Alberto Buttarelli, presidente di Federdistribuzione, nel suo intervento alla tavola rotonda dedicata al â??Ruolo della sostenibilitÃ nei rapporti di filiere integrateâ??, a Ecomondo.

In particolare, Buttarelli spiega che â??per â??certificareâ?? la sensibilitÃ del settore sui temi di transizione ecologica e sostenibilitÃ , Federdistribuzione Ã" stata la prima associazione in Italia a redigere un bilancio di sostenibilitÃ â?• e ricorda il ruolo della distribuzione moderna come â??pilastro della valorizzazione delle produzioni nazionaliâ?•. Sul fronte della sostenibilitÃ sociale, poi, â??la distribuzione si impegna attivamente nella difesa dei diritti umani lungo tutta la filiera, promuovendo codici etici condivisi con i fornitori e contrastando fenomeni come il caporalato e il lavoro minorileâ?•.

Secondo Buttarelli, â??per trasformare la sostenibilitÃ da elemento di immagine a leva di cambiamento reale, Ã" necessario costruire un dialogo condiviso tra distribuzione, industria, agricoltura e istituzioni. Questo significa definire obiettivi comuni e metriche interoperabili, capaci di misurare gli impatti ambientali, sociali ed economici in modo trasparente e comparabile. La distribuzione puÃ² svolgere un ruolo di facilitatore, attivando progetti di filiera su temi strategici come la logistica decarbonizzata, il packaging circolare, la rigenerazione urbana e la valorizzazione delle produzioni locali. Questi progetti devono essere co-progettati, superando la logica del mero rapporto commerciale e promuovendo una vera alleanza industrialeâ?•.

â??

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 5, 2025

Autore

redazione

default watermark