



Vaccini, â??Un modo per prendersi cura di sÃ©â??, campagna Gsk rivolta agli adulti

Descrizione

(Adnkronos) â?? Mangiare in modo equilibrato, praticare attivitÃ fisica e dormire a sufficienza sono abitudini essenziali per mantenersi in salute. Tuttavia, anche uno stile di vita sano puÃ² non essere sufficiente a proteggere da virus e batteri. Eâ?? per questo motivo che le vaccinazioni rappresentano un pilastro fondamentale della prevenzione, e non solo per i bambini, ma anche per gli adulti. Per promuovere la consapevolezza dellâ??importanza della prevenzione anche in etÃ adulta, Gsk lancia la nuova campagna informativa â??Vaccinarsi: un modo per prendersi cura di sÃ©â??, autorizzata dal ministero della Salute. Dal 2 novembre â?? informa la farmaceutica in una nota â?? lâ??iniziativa sarÃ diffusa attraverso una strategia di comunicazione multicanale che include radio, televisione, web e manifesti nelle cittÃ di Roma, Milano e Napoli. La campagna si propone di incoraggiare gli adulti a consultare il proprio medico per conoscere le vaccinazioni disponibili e proteggere la propria salute.

â??Ci sono molti modi per prendersi cura di sÃ© come fare sport, mangiare sano e vaccinarsi. La vaccinazione Ã¨ uno degli strumenti di prevenzione piÃ¹ efficaci che abbiamo a disposizione â?? afferma Silvia La Rosa, responsabile Divisione Vaccini Gsk Italia â?? Proteggersi attraverso i vaccini significa prendersi cura di sÃ© ed investire nel proprio benessere a lungo termine riducendo il rischio di malattie e complicanzeâ?•. Questo a maggior ragione in un Paese, come lâ??Italia, che invecchia sempre di piÃ¹¹. La vaccinazione nellâ??etÃ adulta assume quindi un ruolo cruciale per preservare il benessere e favorire un invecchiamento in salute e attivo.

â??Le vaccinazioni â?? osserva Barbara Grassi, direttore medico e scientifico Gsk Italia â?? offrono infatti protezione contro patologie potenzialmente molto gravi, in particolare nelle persone piÃ¹ vulnerabili, come gli anziani o chi convive con fragilitÃ . Eâ?? importante che gli adulti, cosÃ¬ come i bambini, comprendano il valore di prendersi cura di sÃ© anche attraverso lâ??immunizzazioneâ?•. Conclude La Rosa: â??La nostra nuova campagna mira a sensibilizzare la popolazione sul tema della prevenzione e a promuovere un dialogo informato con il medico di fiduciaâ?•.

â??

salute

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 30, 2025

Autore

redazione

default watermark