



Ferragni e il Pandoro gate, influencer risarcisce signora che ha chiesto i danni

Descrizione

(Adnkronos) â??

Chiara Ferragni ha risarcito la signora Adriana vittima della cosiddetta vicenda Pandoro. La signora aveva acquistato un pandoro â??Pink Christmasâ?? convinta di fare beneficenza e invece aveva poi scoperto, tramite i social, che non era cosÃ¬ e aveva infine deciso di sporgere denuncia. Una vicenda divenuta nota nella prima udienza del 23 settembre scorso davanti al giudice di Milano Ilio Mannucci Pacini e che ora trova una soluzione: si parla di una cifra non confermata intorno ai cinquecento euro.

Per la vicenda che vede coinvolta lâ??influencer che deve rispondere di truffa aggravata (dallâ??uso del mezzo informatico) in relazione alle operazioni commerciali â??Pandoro Balocco Pink Christmasâ?? (Natale 2022) e â??Uova di Pasqua Chiara Ferragni â?? sosteniamo i Bambini delle Fateâ?? (Pasqua 2021 e 2022)â?? si torna in aula il prossimo 4 novembre quando il giudice dovrÃ¬ formalizzare la soluzione extra giudiziaria trovata con la 76enne e pronunciarsi sulla costituzione delle parti civili (due associazioni di consumatori). A processo oltre Chiara Ferragni câ??Ã¬ il suo ex braccio destro Fabio Maria Damato e il presidente del Cda di Cerealitalia, Francesco Cannillo.

Per la procura, lâ??influencer avrebbe ingannato i consumatori e avrebbe ottenuto, tramite le due campagne commerciali, un ingiusto profitto di circa 2,2 milioni di euro, oltre che benefici non calcolabili â??dal ritorno di immagineâ?•. In particolare, lâ??operazione â??Baloccoâ?? avrebbe indotto â??in errore un numero imprecisato di acquirentiâ?• convinti che con il proprio acquisto Pink (al prezzo di 9,37 euro invece di 3,68 euro del prodotto tradizionale) avrebbero finanziato la raccolta fondi a favore dellâ??ospedale Regina Margherita di Torino.

Lâ??accordo, invece, si Ã¬ rivelato diverso, per la procura: le societÃ¬ Ferragni hanno incassato poco piÃ¹ di un milione di euro per pubblicizzare via Instagram lâ??iniziativa benefica per la quale la societÃ¬ Balocco aveva destinato 50mila euro a favore dellâ??ospedale, indipendentemente dalle vendite. Un presunto â??errore di comunicazioneâ?• che si sarebbe verificato anche nel secondo caso contestato.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 28, 2025

Autore

redazione

default watermark