



Salute, â??Ottobre rosa in Lidlâ??: prevenzione e screening entrano in azienda

Descrizione

(Adnkronos) â?? Lidl Italia ribadisce il suo impegno per la cura e la salute della sua popolazione aziendale, composta da oltre 23.000 persone, lanciando il progetto â??La Prevenzione vale davveroâ?? in collaborazione con le associazioni Lilt Milano e Salute Donna Odv. A partire dal mese di ottobre, dedicato alla lotta al tumore al seno, la Catena della Gdo si rivolge a tutte le collaboratrici e i collaboratori per sottolineare lâ??importanza di prendersi cura della propria salute e pone lâ??accento sul tema della prevenzione oncologica femminile. Lâ??iniziativa, che si protrarrÃ fino allâ??inizio del prossimo anno, si compone di un percorso informativo in formato video pillole e del servizio di screening senologico gratuito in azienda.

â??La salute delle nostre persone Ã¨ una nostra prioritÃ e la prevenzione Ã¨ lâ??investimento piÃ¹ importante che possiamo fare nel loro e nel nostro futuro â?? commenta Alessia Bonifazi responsabile Corporate Affairs di Lidl Italia â?? Con â??La Prevenzione vale davveroâ?? vogliamo fornire strumenti concreti e sensibilizzare tutto il team di Lidl Italia attraverso un approccio completo che include la salute fisica e il benessere. Ringrazio Lilt Milano e Salute Donna Odv, due eccellenze in questo campo, che ci permettono di offrire accesso a visite specialistiche e contenuti informativi di altissima qualitÃ â?•.

Sui canali di comunicazione interna dellâ??Insegna, infatti, Ã¨ iniziata con il mese di ottobre la pubblicazione di una serie di video pillole informative realizzate da Lilt Milano (Lega italiana per la lotta contro i tumori), che affrontano temi chiave come il ruolo dellâ??alimentazione nella prevenzione femminile, lâ??autopalpazione, lâ??importanza dellâ??esame mammografico, della visita e dellâ??ecografia ginecologica. A questa fase divulgativa, si accompagna anche la possibilitÃ , per oltre 1.200 collaboratrici over 25 che si prenoteranno tramite piattaforma dedicata, di svolgere una visita senologica gratuita in orario lavorativo presso la sede centrale dellâ??Insegna di Arcole (Verona) e nelle 12 sedi regionali con i medici di Salute Donna e di 9 associazioni provinciali di Lilt. Fa da apripista la sede centrale di Lidl Italia ad Arcole, in provincia di Verona, dove un ambulatorio mobile Ã¨ presente nel parcheggio della struttura da oggi fino al 31 ottobre.

â??Oggi sappiamo â?? spiega Luisa Bruzzolo, direttrice generale di Lilt Milano â?? che circa il 40% dei tumori puÃ² essere evitato adottando sani stili di vita, perciÃ² offrire momenti di sensibilizzazione e controlli di diagnosi precoce significa prendersi cura della salute delle dipendenti oggi e domani,

promuovendo consapevolezza e attenzione ai segnali del corpo. Il benessere dei dipendenti Ã un valore aziendale fondamentale e, di fatto, un investimento vantaggioso per lâ intera comunitÃ e per il sistema sanitarioâ•. â Da oltre trentâ anni Salute Donna Odv Ã al fianco delle donne con ascolto, sostegno e impegno costante per diffondere la cultura della prevenzione â conclude Anna Mancuso, presidente Salute Donna Odv â Insieme a Lidl Italia vogliamo portare un messaggio di vicinanza e fiducia: prendersi cura di sÃ© non Ã solo un dovere, ma un gesto di amore verso la propria vita. Portare la salute nei luoghi di lavoro significa rendere la prevenzione accessibile a tutte, trasformando la consapevolezza in forza e la diagnosi precoce in speranzaâ•.

â

salute

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 28, 2025

Autore

redazione

default watermark