



Moto, Bozzetti (Ffm): â??Eicma eccellenza mondiale e motore di sviluppoâ?•

## Descrizione

(Adnkronos) â?? â??Eicma Ã? unâ??eccellenza mondiale delle due ruote e un motore di sviluppo: il sistema Fiera Milano genera 47 miliardi di euro di valore e 18 miliardi in exportâ?•. Lo ha evidenziato il presidente di Fondazione Fiera Milano, Giovanni Bozzetti, intervenendo alla presentazione della 82esima edizione di Eicma, Esposizione internazionale delle due ruote, in programma dal 4 al 9 novembre prossimi nei padiglioni di Fiera Milano a Rho.

â??Eicma -sottolinea Bozzetti- Ã? il punto di riferimento mondiale per il settore delle due ruote e questâ??anno, con il claim â??Thatâ??s Amoreâ?•, rappresenta perfettamente la passione che unisce espositori, visitatori e territorio. Fondazione Fiera Milano Ã? al fianco degli organizzatori di manifestazioni fieristiche per valorizzarle e integrarle maggiormente in modo sinergico con il territorio attraverso iniziative, tra cui lâ??Alleanza per il made in Italy, i tavoli di lavoro su trasporti e cultura e da ultimo lâ??infopoint Milano Cortina 2026 che accompagnerÃ? i visitatori delle fiere allâ??appuntamento con le Olimpiadiâ?•.

Questa manifestazione, prosegue Bozzetti, â??simbolo di innovazione, design e capacitÃ? produttiva italiana, non Ã? solo una fiera, ma un vero e proprio luogo dâ??incontro tra industria, creativitÃ? e comunitÃ? globali. E Fondazione Fiera Milano, insieme a Fiera Milano, Ã? al fianco di Eicma per rafforzarne il legame con il territorio e con le istituzioni, che ringrazio per la costante collaborazioneâ?•.

Del resto, rimarca il presidente di Fondazione Fiera Milano, â??i numeri straordinari di Eicma sono la rappresentazione del fatto che le fiere, oggi, sono molto piÃ¹ che vetrine espositive: sono motori strategici di sviluppo industriale, scientifico e culturale, luoghi dove si incontrano manifattura e innovazione, produttori e startup, fornitori e buyer da tutto il mondoâ?•. E â??in un momento in cui lâ??economia globale richiede flessibilitÃ?, visione e connessioni, le fiere sono piattaforme insostituibili di diplomazia economica e per la crescita e lâ??internazionalizzazione delle impreseâ?•.

In questo scenario, conclude Bozzetti, â??il sistema fieristico milanese si conferma un formidabile strumento di politica industriale e di marketing territoriale. Gli operatori delle fiere internazionali ospitate a Fiera Milano realizzano circa il 40% del fatturato dellâ??intero settore fieristico italiano, un valore di

vendita annuo, per le quattro principali filiere del Made in Italy: arredamento, moda, meccanica strumentale e food, pari a circa 47 miliardi di euro, di cui 18 miliardi in export, generando una ricaduta economica sul territorio lombardo che sfiora i 5 miliardi di euro l'anno e 8 sul territorio nazionale.

?

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

### Categoria

1. Comunicati

### Tag

1. Ultimora

### Data di creazione

Ottobre 21, 2025

### Autore

redazione

default watermark