



â??Romadiffusa 2025â?? da record, oltre 80mila partecipanti

Descrizione

(Adnkronos) â??

Oltre 80.000 partecipanti, piÃ¹ di 100 eventi in programma, oltre 100 location coinvolte tra piazze, vicoli, musei, botteghe artigiane e palazzi storici, piÃ¹ di 150 tra artisti, musicisti e creativi coinvolti. Questi i numeri da record della quarta edizione di â??Romadiffusaâ??: dal 16 al 19 ottobre, per quattro giorni, il centro storico ha vissuto una vera e propria riappropriazione da parte di residenti e visitatori, trasformandosi in un dinamico palcoscenico di arte, musica e creativitÃ contemporanea.

Il claim dellâ??edizione, â??Roma cittÃ eterna odiernaâ?, sintetizza la missione del progetto: cambiare la percezione di Roma da â??museo a cielo apertoâ? a cittÃ viva, dinamica e contemporanea. Il progetto, ideato e curato da Sara Dâ??Agati e Maddalena Salerno, giovani founder dellâ??agenzia creativa Bla Studio, Ã¨ stato supportato dal Municipio I Roma Centro.

Performance itineranti, musica sperimentale nelle antiche biblioteche, dal live elettronico di Camilla Pisani nel Salone Borromini della Biblioteca Vallicelliana e a quello del duo Portamento a St Ivo alla Sapienza, installazioni per i vicoli, stand up comedy nei bar, gallerie e palazzi storici aperti, open studio di artisti e artigiani hanno animato i rioni, valorizzando gli elementi piÃ¹ autentici del tessuto urbano: dai lavoratori artigiani, ai cortili dei palazzi, dalle osterie alle librerie storiche.

â??Romadiffusa Ã¨ un esempio virtuoso di come la cultura sia il vero motore per la riattivazione del centro storico,â? afferma lâ??assessore alla Cultura del I Municipio Roma Centro Giulia Silvia Ghia. â??Abbiamo inserito il progetto su base triennale nel palinsesto delle feste rionali perchÃ© crediamo che un festival diffuso sia fondamentale per riappropriarci dei luoghi come cittadini e mostrare la cittÃ autentica, viva e sotto unâ??altra luce rispetto alla versione â??tutto solo per turistiâ?, continua.

â??Il successo di questâ??anno Ã¨ la dimostrazione che Roma ha una sete inesauribile di contemporaneitÃ e di riappropriazione del suo spazio urbano,â? dichiarano le organizzatrici, Sara Dâ??Agati e Maddalena Salerno. â??La scelta di mantenere lâ??edizione annuale in centro storico Ã¨ strategica per contrastarne lo svuotamento, mantenendo vive le botteghe artigianali autentiche e i luoghi di cultura â?? osservano â?? Non vogliamo rendere Roma simile ad altre capitali, ma preservarne lâ??unicitÃ e costruire nuovi modelli di dialogo tra pubblico e privato, tra passato e

presente. Vogliamo produrre cultura che attivi, non solo attragga•.

Tra gli eventi di maggiore richiamo, il pubblico ha apprezzato i concerti di Marianne Mirage in piazza dell'Oro e le installazioni di arte pubblica di artisti come Diego Gualandris, Nonno Burro e Gabriella Siciliano che hanno decorato le piazze con stendardi d'artista. Il festival ha rafforzato anche la collaborazione con partner come Lime, in un'ottica di promozione culturale e mobilità sostenibile. Romadiffusa si prepara ora per l'espansione con l'annuncio di un'edizione primaverile.

••

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 21, 2025

Autore

redazione

default watermark