



Vacarini (Unipol), “Servono nuove strategie digitali per dialogare con le nuove generazioni”

Descrizione

Le aziende non possono più permettersi di comunicare solo in modo tradizionale: oggi è indispensabile utilizzare tutti i nuovi strumenti messi a disposizione dai social media e costruire una vera e propria media company. • Così Fernando Vacarini, responsabile media relations, corporate reputation and digital PR Gruppo Unipol, durante la presentazione del Brand Journalism Festival 2025, presso a Camera dei Deputati.

Categoria

1. Media

Tag

1. vid

Data di creazione

Ottobre 21, 2025

Autore

redazione