



Vallifuoco (Brand Journalism Festival), “Serve un nuovo patto tra media, imprese e istituzioni”

Descrizione

Il Brand Journalism Festival non è solo un evento per addetti ai lavori, ma un evento di scopo e di missione, è un laboratorio di idee: vogliamo offrire strumenti e proposte concrete per una comunicazione più etica, trasparente e inclusiva. • Queste le parole di Ilario Vallifuoco, ideatore del Brand Journalism Festival 2025, durante la presentazione presso la Camera dei Deputati del Brand Journalism Festival 2025, in programma il 11 novembre al Talent Garden di Roma.

Categoria

1. Media

Tag

1. vid

Data di creazione

Ottobre 21, 2025

Autore

redazione