



Ristorazione, Nastasi (Deloitte): "Food service driver di crescita per centri commerciali"

Descrizione

(Adnkronos) Il format del food service nei centri commerciali è un mercato che pesa il 7% sul totale, per un valore pari a 6 miliardi. Si tratta di un mercato che sta crescendo, anche se osserviamo che tra il 2023 e il 2024 c'è stata una crescita del food service su format più legati al travel piuttosto che al segmento leisure. Questo vuol dire che la ristorazione è un driver importante di crescita sia per il volume d'affari presso i centri commerciali, sia in assoluto. Sono queste le parole di Tommaso Nastasi, partner di Deloitte Italy, intervistato a Milano in occasione dell'edizione 2025 dell'Agrim Day e del Forum della ristorazione in catena, l'appuntamento annuale che fa il punto sull'evoluzione del mercato della ristorazione organizzata e sulle principali sfide del futuro. A prendere parte all'evento i principali player del mercato, le aziende della filiera, i rappresentanti del mondo associativo e le istituzioni.

Il peso della ristorazione nel volume degli affari dei centri commerciali è passato dal 12% al 14%, toccando anche il 16% per i grandi centri, confermando l'importanza della ristorazione per i centri commerciali. Precisa Nastasi. Per quanto concerne i centri commerciali nel periodo 2023/2024 c'è stata una forte crescita del volume di business, mentre nel primo semestre del 2025 osserviamo una contrazione dell'1% che prosegue. Se per il 2025 andiamo a guardare l'andamento della ristorazione, osserviamo una controtendenza del food service, in quanto quest'ultimo registra un + 1%, controbilanciato da un -1,3% per le altre categorie di prodotto.

Guardando al futuro, possiamo dire che le prospettive sono tendenzialmente positive, anche se prevediamo una crescita π^A contenuta. Dal sentimento che abbiamo tratto dagli operatori prevediamo una crescita π^A a valore che a volume conclude elemento che $\tilde{\pi}$ dato anche da un cambiamento di mix piuttosto che da un potenziamento della gamma di prodotto.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 17, 2025

Autore

redazione

default watermark