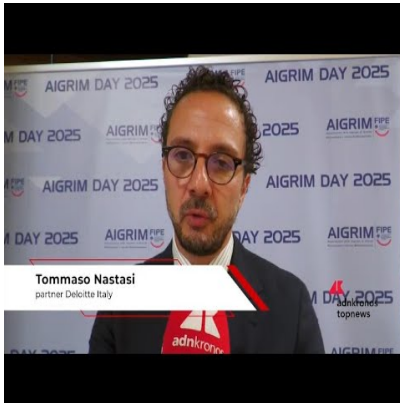




Ristorazione: Nastasi (Deloitte), il food service nei centri commerciali vale 6 mld

Descrizione

Il format del food service nei centri commerciali è un mercato che pesa il 7% per un valore pari a sei miliardi. È un mercato che sta crescendo, anche se osserviamo che tra il 2023 e il 2024 c'è stata una crescita del food service su format legati al travel piuttosto che al segmento leisure. Cos'è Tommaso Nastasi, partner di Deloitte Italy, all'edizione 2025 dell'Agrim Day, il forum della ristorazione in catena che riunisce a Milano i principali player del mercato, le aziende della filiera, i rappresentanti del mondo associativo e le istituzioni.

Categoria

- Media

Tag

- vid

Data di creazione

Ottobre 16, 2025

Autore

redazione