



Auto, Calcara (Hyundai Italia): «Net zero al 2045 e al lavoro per prezzi più accessibili»

Descrizione

(Adnkronos) «La missione di Hyundai è chiara: net zero al 2045». Lo dichiara Francesco Calcara, presidente e Ceo Hyundai Italia in occasione dell'evento Adnkronos Q&A «Sostenibilità al bivio». «Da qui al 2030 avremo altri 21 modelli elettrici e siamo uno dei due produttori di vetture a idrogeno», sottolinea Calcara aggiungendo che «stiamo lavorando per avere, da qui al 2030, un aumento delle performance delle batterie del 20% con una diminuzione dei costi del 30%». Avere un prezzo più accessibile spiega che è l'obiettivo «per non ricorrere alla droga degli incentivi». Hyundai ha ricordato che è il terzo produttore automobilistico al mondo e secondo per profitti, e questo dimostra che con la sostenibilità si possono anche fare utili. Siamo nati dopo la guerra con lo scopo di far rinascere un paese e il nostro obiettivo è costruire un ecosistema di sviluppo sostenibile a beneficio dell'uomo».

«

sostenibilità

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 16, 2025

Autore

redazione