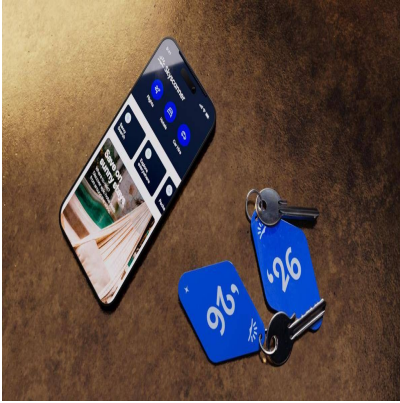




Turismo, Skyscanner: ecco trend per viaggi 2026

Descrizione

(Adnkronos) – Dopo un 2025 all'insegna della condivisione e delle esperienze di gruppo, il 2026 segna un punto di svolta: i viaggi diventano su misura, costruiti attorno alle passioni personali, alle priorità e a quei piccoli rituali che raccontano davvero chi siamo. Secondo il nuovo Travel Trends Report 2026 di Skyscanner, leader globale nel settore dei viaggi, il prossimo anno le persone non viaggeranno per fuggire dalla vita reale, ma per far brillare le proprie passioni in ogni tappa del percorso. In questo nuovo scenario, il viaggio diventa un'esperienza multisensoriale e immersiva, dove le emozioni contano quanto la destinazione stessa.

Il desiderio di personalizzazione cresce, alimentato dall'ispirazione social, dal ruolo sempre più centrale della tecnologia nella pianificazione e da una maggiore attenzione al benessere e alla sostenibilità.

Nel 2026 il viaggio diventa un atto di espressione personale: non si tratta solo di vedere nuovi luoghi, ma di viverli in armonia con chi siamo. Ogni itinerario rifletterà le nostre passioni, i nostri rituali e il nostro modo unico di scoprire il mondo, afferma Stefano Maglietta, travel trend expert di Skyscanner. Che si tratti di un rituale di bellezza, di una fuga in montagna, di un viaggio tra le pagine di un libro o di nuove emozioni condivise, le tendenze 2026 raccontano di un viaggiatore che mette autenticità e benessere al centro, ovunque si trovi, sottolinea.

I rituali di bellezza non influenzeranno solo la scelta della destinazione, ma anche il modo di viaggiare. Nel 2026 skincare e beauty non saranno più solo un trend social: sempre più italiani porteranno la cura di sé in vacanza, scegliendo destinazioni in base alla loro offerta beauty. Il 22% ha già pianificato un viaggio con questo criterio, il 18% acquista prodotti skincare in viaggio e il 23% cerca novità non disponibili in Italia. Per uno su quattro, la beauty routine è ormai parte essenziale dell'esperienza di viaggio. Dalla neve alla quiete, i viaggiatori sono alla ricerca di vacanze alpine tutto l'anno.

Le montagne, da sempre meta amata, stanno vivendo una nuova ondata di interesse anche fuori stagione. Il 78% degli italiani prenderebbe in considerazione una vacanza estiva o autunnale in alta quota, non solo per sciare, ma soprattutto per respirare aria pulita (57%), trovare pace e silenzio (56%)

e godere della natura con escursioni e laghi (48%). Con quasi metà degli intervistati aperti a mete classiche e meno conosciute, la montagna diventa la fuga ideale in ogni stagione, sinonimo di relax e benessere.

Incontri e nuove amicizie mentre si è in viaggio. Il viaggio è sempre più occasione di creare connessioni autentiche: oltre metà degli italiani ha già viaggiato o sta considerando di viaggiare all'estero per conoscere nuove persone, che si tratti di amicizie, relazioni o incontri online. Per molti, le vacanze sono il momento perfetto per aprirsi a nuove conoscenze (37%) e scoprire culture diverse (27%), lasciando spazio a legami reali, non solo virtuali. Scrivere nuovi capitoli su come evadere, ritrovare se stessi e rigenerarsi. La lettura sta vivendo una rinascita globale, riscoperta come forma di evasione e rinnovamento personale. Il 56% degli italiani ha già organizzato o sta considerando un viaggio ispirato a libri, autori o mondi letterari, mentre il 58% ritiene importante dedicare tempo alla lettura durante le vacanze.

C'è chi sogna di leggere un libro cartaceo (29%) e chi vuole visitare librerie iconiche o luoghi citati nei romanzi (26%). Il viaggio diventa così un'esperienza da vivere anche tra le pagine. Aumentano i viaggi multi-generazionali e i momenti da vivere in famiglia e ricordare per tutta la vita. Il viaggio in famiglia, con più generazioni insieme, è una delle tendenze in più rapida crescita: genitori, figli e nonni scelgono sempre più spesso di partire insieme, condividendo costi e ricordi. Il 24% ha viaggiato con bambini negli ultimi due anni, il 22% con figli adulti, il 14% con i propri genitori e il 10% con tre generazioni insieme. Per molti, le vacanze in famiglia sono soprattutto un'occasione per creare nuovi ricordi (42%) e rafforzare i legami (29%).

Gli hotel sono i veri protagonisti: sono loro a stabilire dove viaggiare e perché. Nel 2026 l'alloggio sarà al centro dell'esperienza: il 41% degli italiani ha scelto una destinazione proprio per la struttura in cui soggiornare, che si tratti di un hotel di design, una villa instagrammabile o un'esperienza unica. Cresce la ricerca di semplicità e comfort (25%), servizi esclusivi (22%) e soggiorni che offrano qualcosa in più di un semplice letto (17%). I sapori più autentici si trovano sugli scaffali dei supermercati. Il "supermarket safari" diventa un'attività imperdibile per chi vuole assaporare davvero una destinazione.

Sei italiani su dieci visitano spesso o sempre supermercati locali all'estero, spinti dalla curiosità di scoprire snack, bevande e prodotti non disponibili in Italia (30%), ma anche per immergersi nella vita quotidiana e nei sapori autentici (26%). Per molti, fare la spesa diventa un'avventura culturale e uno dei modi migliori per capire l'anima di un luogo (40%). Il 2026, in sintesi, sarà un anno in cui il viaggio diventa specchio della propria identità. Che si tratti di inseguire un rituale di bellezza, respirare aria di montagna, perdersi tra le pagine di un libro o curiosare tra gli scaffali di un supermercato straniero, ogni partenza sarà un modo per sentirsi più connessi a sé stessi e al mondo. Riflettendo questo spirito, Skyscanner ha individuato sia le destinazioni più in voga sia quelle più economiche da visitare nel 2026, offrendo ispirazione per ogni tipo di viaggiatore.

Ecco le 10 destinazioni di tendenza per il 2026 secondo Skyscanner. 1. Rzeszów, Polonia. Con la sua vivace piazza del mercato e i castelli circostanti, Rzeszów sta conquistando i viaggiatori grazie ai nuovi collegamenti aerei e alla reputazione della Polonia come destinazione economica e ricca di cultura, (+498%).

Salerno, Italia. Un vivace lungomare, un centro medievale e la vicinanza alla Costiera Amalfitana: Salerno è in crescita grazie al miglioramento dei collegamenti treno-aeroporto e al rinnovato

interesse per il Sud Italia, (+418%).

3.Koror, Palau → Porta d'accesso alle isole incontaminate di Palau e ai suoi famosi siti di immersione, Koror attira viaggiatori avventurosi grazie a nuove rotte aeree e al crescente fascino dell'eco-turismo, (+268%).

4.Xi'an, Cina → Casa dell'Esercito di Terracotta, Xi'an unisce storia antica e modernità. L'aumento dei voli diretti e la rinnovata curiosità verso la Cina ne stanno alimentando la crescita, (+216%).

5.Portimão, Portogallo → Spiagge dorate e vivaci porti turistici sulla costa dell'Algarve: Portimão tra le mete preferite dagli italiani per l'estate 2026, grazie a più voli diretti e al fascino senza tempo del Portogallo. (+181%)

6.Linz, Austria → Città vivace sul Danubio, nota per la scena artistica contemporanea e il pittoresco centro storico. In crescita grazie a nuovi collegamenti aerei e all'interesse per le city break in Austria. (+152%)

7.San Juan, Porto Rico → Strade coloniali colorate, spiagge vivaci e atmosfera caraibica: San Juan in tendenza grazie a nuove rotte transatlantiche e al desiderio di mete esotiche e soleggiate. (+102%)

8 Phu Quoc, Vietnam → Paradiso tropicale con spiagge di sabbia bianca e vivaci mercati notturni, Phu Quoc attira sempre più visitatori grazie ai voli diretti e al crescente interesse per le fughe nel Sud-Est asiatico. (+100%)

9.Cordova, Spagna → Con la splendida Mezquita, i cortili fioriti e il patrimonio moresco, Cordova incanta i viaggiatori grazie a più opzioni di volo e alla ricerca di esperienze culturali autentiche. (+95%)

10.Aktau, Kazakistan → Affacciata sul Mar Caspio, Aktau offre paesaggi unici e accesso alle meraviglie naturali del Kazakistan. In crescita grazie a migliori collegamenti aerei e al fascino delle destinazioni fuori dai circuiti turistici. (+75%)

Ecco le 10 destinazioni più economiche per il 2026 secondo Skyscanner: 1.Fes, Marocco → Cuore culturale del Marocco, famosa per la sua medina e i souk. In tendenza grazie a voli diretti convenienti e a un favorevole cambio euro-dirham. (-34%) 2.Tromsø, Norvegia → Porta d'accesso all'Artico e alle Aurore Boreali: favorita da tariffe basse e nuove rotte stagionali. (-25%)

3.Mascat, Oman → Spiagge, montagne e ricco patrimonio arabo: in crescita grazie a tariffe competitive e all'interesse per il lusso fuori dai percorsi tradizionali. (-23%) 4.Marsa Alam, Egitto → Barriere coralline e spiagge incontaminate sul Mar Rosso: in tendenza grazie a voli economici. (-22%) 5. Las Palmas de Gran Canaria, Spagna → Cultura spagnola e spiagge subtropicali: ideale per viaggi in bassa stagione e un ritmo più lento. (-19%)

6.Giacarta, Indonesia → Energia vibrante tra tradizione e modernità: favorita da nuove rotte a lungo raggio e da un cambio favorevole. (-19%) 7. Hong Kong, Cina → Skyline iconico, cucina e shopping: in tendenza grazie alla riapertura dei voli diretti e a tariffe basse. (-18%)

8.Los Angeles, Usa â?? Spiagge iconiche, glamour di Hollywood e quartieri vivaci: beneficiando di tariffe ridotte e piÃ¹ voli diretti. (-15%) 9. Santorini (Thira), Grecia â?? Villaggi bianchi, tramonti spettacolari e spiagge vulcaniche: resa piÃ¹ accessibile da voli diretti e tariffe piÃ¹ basse. (-14%) 10.Bangkok, Thailandia â?? Vivace vita di strada, templi e cucina famosa in tutto il mondo: in tendenza grazie a piÃ¹ voli dallâ??Italia e a un cambio favorevole. (-13%).

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 15, 2025

Autore

redazione

default watermark