



Ferrari nomina Maria Conti Chief Communication Officer

Descrizione

(Adnkronos) â??

Ferrari ha annunciato oggi la nomina di Maria Conti come Chief Communication Officer. Nella nuova posizione, Conti riporter  direttamente al CEO Benedetto Vigna ed entrer  a far parte del Leadership Team del Cavallino Rampante.

Con oltre vent  anni di esperienza nel settore automobilistico e del lusso, Maria Conti ha ricoperto ruoli di rilievo in ambito comunicazione, eventi, brand e motorsport per marchi internazionali come Maserati, Alfa Romeo, BMW e MINI.

Nel suo incarico pi 1 recente come responsabile della divisione Maserati Corse, ha guidato lo sviluppo del business Motorsport con responsabilit  commerciali, di brand e comunicazione a livello globale. In precedenza,   stata Chief Communication Officer di Maserati, contribuendo alla definizione e all  implementazione della strategia mondiale di comunicazione del marchio, nelle aree prodotto, lifestyle, racing ed eventi.

  La comunicazione   una leva essenziale per trasmettere la passione, l  eccellenza e i valori che rendono Ferrari unica,  ha dichiarato Benedetto Vigna, CEO di Ferrari.   Maria porta con s   una profonda esperienza nella gestione di marchi di prestigio e una visione contemporanea della comunicazione globale. Con la sua esperienza e sensibilit  strategica contribuir  a consolidare la capacit  di Ferrari di esprimere, attraverso la comunicazione, l  unicit  che la contraddistingue.  

  Entrare in Ferrari   un onore e una grande responsabilit  ,  ha affermato Maria Conti.   Ferrari rappresenta l  eccellenza, la passione e la volont  di progresso. Credo in una comunicazione integrata, capace di coniugare tradizione e innovazione e di trasmettere con coerenza e autenticit  i valori e lo spirito che rendono Ferrari inimitabile.  

  

motori

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Motori

Tag

1. mot

Data di creazione

Ottobre 15, 2025

Autore

redazione

default watermark