



## Ferrari nomina Maria Conti Chief Communication Officer

### Descrizione

(Adnkronos) ??

Ferrari ha annunciato oggi la nomina di Maria Conti come Chief Communication Officer. Nella nuova posizione, Conti riporterÃ direttamente al CEO Benedetto Vigna ed entrerÃ a far parte del Leadership Team del Cavallino Rampante.

Con oltre ventâ?? anni di esperienza nel settore automobilistico e del lusso, Maria Conti ha ricoperto ruoli di rilievo in ambito comunicazione, eventi, brand e motorsport per marchi internazionali come Maserati, Alfa Romeo, BMW e MINI.

Nel suo incarico piÃ¹ recente come responsabile della divisione Maserati Corse, ha guidato lo sviluppo del business Motorsport con responsabilitÃ commerciali, di brand e comunicazione a livello globale. In precedenza, Ã" stata Chief Communication Officer di Maserati, contribuendo alla definizione e allâ??implementazione della strategia mondiale di comunicazione del marchio, nelle aree prodotto, lifestyle, racing ed eventi.

??La comunicazione Ã" una leva essenziale per trasmettere la passione, lâ??eccellenza e i valori che rendono Ferrari unica,â?• ha dichiarato Benedetto Vigna, CEO di Ferrari. ??Maria porta con sÃ© una profonda esperienza nella gestione di marchi di prestigio e una visione contemporanea della comunicazione globale. Con la sua esperienza e sensibilitÃ strategica contribuirÃ a consolidare la capacitÃ di Ferrari di esprimere, attraverso la comunicazione, lâ??unicitÃ che la contraddistingue.â?•

??Entrare in Ferrari Ã" un onore e una grande responsabilitÃ ,â?• ha affermato Maria Conti. ??Ferrari rappresenta lâ??eccellenza, la passione e la volontÃ di progresso. Credo in una comunicazione integrata, capace di coniugare tradizione e innovazione e di trasmettere con coerenza e autenticitÃ i valori e lo spirito che rendono Ferrari inimitabile.â?•

??

---

motori

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

**Categoria**

1. Motori

**Tag**

1. mot

**Data di creazione**

Ottobre 15, 2025

**Autore**

redazione

*default watermark*