



COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO â?? Viaggi e svago, addio sorprese o inconvenienti: nasce Lumos per ogni tua esigenza

Descrizione

(Immediapress) â??

Milano â?? 13 ottobre 2025 â?? Enzo, nome di fantasia, ha pianificato un viaggio. AvrÃ diversi giorni a propria disposizione per visitare la cittÃ che ha scelto, i luoghi simbolo, per mangiare nei ristoranti tipici, per vivere le esperienze piÃ¹ belle del luogo e fare tutte le attivitÃ possibili previste. Ma Enzo ha anche poca dimestichezza con il web per la ricerca di hotel, locali e attrazioni varie. Ha paura di non saper scegliere, teme di avere difficoltÃ nella ricerca della soluzione piÃ¹ giusta. In questâ??ottica ecco Lumos, una piattaforma nata per dare agli utenti unâ??esperienza confortevole mettendo al centro della propria vision valore, qualitÃ e affidabilitÃ . Lumos.it Ã un sito facile, intuitivo, grazie al quale poter conoscere diverse attivitÃ e professionisti senza dover aprire varie finestre o consultare vari portali per ogni specifica esigenza. Con Lumos tutto Ã racchiuso in unâ??unica piattaforma totalmente gratuita. Lo slogan Ã giÃ indicativo: le sorprese sono solo belle. Per questo motivo Ã stato realizzato un sito che dÃ idea di qualitÃ e professionalitÃ e che consente agli utenti di trovare tutto ciÃ² che stanno cercando. I valori sono chiari giÃ nella home page e si racchiudono in poche parole chiave come accessibilitÃ , estetica, cortesia, affidabilitÃ , professionalitÃ , soddisfazione, sostenibilitÃ e qualitÃ .

Chi utilizza Lumos e cosa Ã possibile trovare?

Lumos si rivolge sia ad aziende e professionisti per arricchire le sezioni del sito, sia agli utenti che avranno a disposizione una serie infinita di opportunitÃ tra cui scegliere. Si tratta di partner di eccellenza, professionisti e micro imprese di ogni settore. Il sito presenta quattro finestre: box, vetrine, benessere e auto. Per ognuna câ??Ã la sezione specifica dove Ã possibile selezionare le proprie ricerche e filtrarle attraverso la specifica del luogo e poi ordinando le varie proposte in base alla

popolarità, a quelle più recenti oppure secondo il classico elenco partendo dal prezzo più alto a quello più basso. Già in home ci sono diverse soluzioni a prezzi scontati. C'è di tutto: dai viaggi ai ristoranti oppure esperienze per la persona, cura per il benessere, sport e tanto altro. Box è la scelta ideale per idee regalo che saranno sempre originali e al passo coi tempi e le tendenze. Vetrine è utilissima come finestra per trovare attività locali o professionisti della tua zona come idraulici, elettricisti oppure negozi di ogni genere o per scoprire locali nuovi. Trovi tutto quello che cerchi e anche in questo caso ci sono offerte sorprendenti, come recita lo slogan. Ma le offerte e i vantaggi sono presenti ogni mese con aziende selezionate. Anche in questo caso, compariranno in home le principali. L'ultima sezione è quella relativa al noleggio auto. Tante proposte, tante vetture a disposizione.

L'obiettivo di Lumos: le parole del Ceo Mario Parrella

Mario Parrella, Ceo di Lumos, spiega in modo chiaro qual è l'obiettivo di un progetto innovativo che coinvolge diverse menti unite dalla volontà comune di fare squadra con proprie idee: «Lumos nasce da un contest di 4 anni fa proposto a tutti i dipendenti usb con l'obiettivo di far uscire fuori idee, talenti e voglia di mettersi in gioco con lo scopo di provare ad individuare un progetto alternativo ad USB è la società madre di Lumos con il fine di creare un prodotto proprietario che sia un elemento di distinzione e riconoscibilità. L'obiettivo futuro è quello di aggiungere nuove collaborazioni e partnership anche di caratura internazionale».

Assistenza e ampia copertura: i punti di forza

La forza di Lumos è nella facilità del suo utilizzo. Il portale, infatti, oltre a essere gratuito è anche sicuro e affidabile e funge da collegamento tra gli utenti e le aziende che hanno esigenze di visibilità. Il sito è riconoscibile, diretto, intuitivo. Possono utilizzarlo davvero tutto. Per ogni esigenza, uno dei punti di forza è l'assistenza clienti immediata e professionale. C'è una sezione dedicata in caso di problemi o difficoltà di ogni natura. Oltre a una serie di domande base, c'è anche una chat disponibile per spiegare nel dettaglio il problema con risoluzione immediata e in tempo reale. Un altro punto di forza di Lumos è la copertura geografica. I numeri sono in costante aggiornamento. Al momento sono presenti già 650 box con un incremento medio di 150 al mese, 2500 vetrine e 3000 utenti registrati. L'obiettivo di Lumos, oltre a regalare agli utenti un'esperienza confortevole, è anche quella di crescere a livello nazionale con visibilità del marchio e del logo e immediata riconoscibilità da parte degli utenti. E poi, come spiegato anche dal Ceo Mario Parrella, sviluppare nuove collaborazioni e partnership di caratura internazionale.

Contatti:

Immediapress

Per maggiori informazioni:

USB S.p.A. Via Piave, 21 20129 Milano Italia
Sito web: <https://www.lumos.it/>
Email: diventapartner@lumosweb.it

COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO: Immediapress Ã un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. L'Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Ottobre 14, 2025

Autore

redazione

default watermark