



la per lâ??inclusione sociale, Pulse riceve premio Aretâ?" a Salone Csr

Descrizione

(Adnkronos) â?? Dalla gita scolastica preclusa alla studentessa con sindrome di Down, fino alle barriere architettoniche che hanno impedito a un ragazzo in sedia rotelle di salire su un mezzo pubblico per partecipare a uno spettacolo: lâ??intelligenza artificiale prova a restituire i ricordi â??assentî??, perchÃ© ingiustamente sottratti, a Bryan, Emma, Simone e Rossella. Sono loro i quattro protagonisti dello short documentary â??Memor.IAâ??, che ha fatto vincere a Pulse Luce e Gas il Premio Aretâ?" 2025. Il riconoscimento giunto alla XXII edizione, che celebra lâ??eccellenza nel campo della comunicazione responsabile, â?" stato consegnato a Roberta Frau, Event, Sponsorship, Csr & Internal Communication manager della società per le utenze domestiche di Axpo Italia, nellâ??ultima giornata del Salone della Csr e dellâ??Innovazione sociale, che si â?" svolto presso lâ??Università Bocconi di Milano dallâ??8 al 10 ottobre 2025.

â??Quando lâ??arte incontra la tecnologia e la mette al servizio dellâ??inclusione e dei dirittiâ?• i motivi per cui la giuria ha voluto premiare Pulse Luce e Gas, la società per le utenze domestiche di Axpo Italia, sia nella categoria â??Comunicazione dâ??Impresaâ?? sia con il premio assoluto Aretâ?" 2025. Un riconoscimento che negli anni, oltre ad essere attribuito ai migliori progetti di alcune delle principali aziende italiane, ha visto premiati i lavori di artisti e intellettuali del calibro di Ermanno Olmi, Gabriele Salvatore, Gianluca Nicoletti ed eccellenze della ricerca come lâ??Istituto nazionale dei tumori.

Pulse Luce e Gas lo ha conquistato grazie al progetto â??Memor.IAâ??. Un documentario, realizzato dalla casa di produzione Indiana Production con la regia di Niccolò Maria Pagani su sviluppo creativo dellâ??agenzia GB22, che attraverso le storie dei quattro protagonisti, accumunati da ricordi mancanti e diritti non riconosciuti, affronta temi cruciali come la discriminazione di genere, lâ??esclusione per motivi di disabilità, le barriere architettoniche e lâ??importanza del supporto psicologico. Il team di Ai directors coordinati da Guido Callegari, ha ricostruito visivamente i loro ricordi assenti, dando così ai protagonisti la forza di guardare al futuro con una nuova energia di cambiamento.

â??Questo riconoscimento, che ci riempie di orgoglio e di gioia, conferma che lâ??energia più potente â?" davvero quella delle personeâ?•, dichiara Alicia Lubrani, ceo di Pulse Luce e Gas. â??Siamo convinti â?? prosegue â?? che la credibilità di un marchio oggi si costruisca tramite lâ??attenzione, lâ??ascolto e la capacità di essere inclusivi. Il Premio Aretâ?" riconosce il nostro impegno come

aziende nel promuovere una comunicazione che sia non solo innovativa dal punto di vista tecnologico, ma che riconosca la centralitÃ dell'elemento umano come motore del cambiamento cui vogliamo ispirarci•.

La vittoria sâ??inserisce in un percorso consolidato di Pulsee Luce e Gas a sostegno dei diritti e dell'inclusione, iniziato nel 2020 con la â??Digital Paradeâ?? e proseguito con il progetto â??Pride Yearâ?? del 2021, che ha supportato concretamente Casa Arcobaleno di Spazio Aperto Servizi. Il progetto â??Memor.IAâ?? â?? ricorda in un comunicato stampa la società per le utenze domestiche di Axpo Italia â?? Ã" solo lâ??ultima delle iniziative di Pulsee per la comunicazione dâ??impresa responsabile. Da â??Field For Rightsâ?? con Ac Monza e Genoa Cfc che aveva reso possibile a due squadre della Serie A di calcio di scendere in campo con la stessa maglia richiamando le parole della Dichiarazione dei Diritti umani al sostegno del docufilm â??Seydouâ?? Il sogno non ha coloreâ?•. â??l'azienda ha utilizzato il linguaggio dell'arte visiva e cinematografica per dare voce a ciò che rischia di essere dimenticato, creando spazi di discussione in cui libertà, inclusione e diritti siano protagonisti, anche e soprattutto quando vengono ingiustamente messi in discussione o negati.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 10, 2025

Autore

redazione