



Turismo, Ttg Travel Experience e InOut 2025 crescono ancora con +3% presenze

Descrizione

(Adnkronos) â?? Affluenza ancora una volta in crescita (+3% sul 2024) per la 62ma edizione di Ttg Travel Experience, in contemporanea a InOut | The Hospitality Community, organizzate da Italian Exhibition Group (Ieg) e concluse oggi alla Fiera di Rimini. Una crescita nel solco di un trend di importante e costante aumento, negli ultimi tre anni, delle presenze complessive, qualit  dei visitatori, soddisfazione degli espositori. Un risultato che racconta un settore in pieno fermento e conferma il ruolo strategico della manifestazione come hub internazionale del turismo e dellâ??hospitality. Per tre giorni Rimini Ă diventata la capitale del business turistico, con 2.700 brand espositori, 1.000 buyer da 75 Paesi, 60 startup, 400 relatori tra istituzioni, aziende e accademia e 700 giornalisti accreditati. Unâ??edizione vivace, partecipata e sempre pi  globale, che ha visto crescere in modo significativo anche le occasioni di business: oltre 19.500 meeting realizzati sulla piattaforma di matching, a testimoniare la forza di un marketplace in costante evoluzione.

Il tema 2025, â??Awake to a New Eraâ??, ha guidato il racconto della manifestazione, invitando a una riflessione profonda sul cambiamento in atto. Oltre 200 eventi distribuiti in 7 arene tematiche hanno esplorato le nuove frontiere del turismo e dellâ??hospitality, dallâ??intelligenza artificiale alla formazione, dalla sostenibilit  al design dellâ??accoglienza. La ricerca di â??nuove regoleâ?? per il turismo ha attraversato ogni panel: un invito a sviluppare competenze trasversali, integrare visione etica e tecnologia e costruire modelli di business capaci di anticipare il futuro. Ttg ha confermato la sua vocazione internazionale con buyer provenienti da 75 Paesi: dagli Stati Uniti al Canada, dal Regno Unito alla Germania, fino a India, Cina e Sud America.

Le regioni italiane hanno presentato lâ??offerta completa dellâ??incoming nazionale, dai borghi ai cammini, dai paesaggi rurali al turismo enogastronomico, mentre le destinazioni estere hanno offerto un panorama globale di nuove opportunit  di turismo esperienziale.

Il turismo del lusso Ă oggi uno dei segmenti in crescita: solo in Italia vale oltre 9 miliardi di euro in termini di spesa diretta negli alberghi a 5 e 5 stelle lusso, pari al 16,8% del fatturato complessivo dellâ??offerta alberghiera nazionale (Demoskopika). Un comparto che si estende ben oltre le citt  dâ??arte, coinvolgendo anche destinazioni pi  autentiche e riservate, capaci di attrarre viaggiatori dâ??alta gamma in cerca di esperienze uniche. In questo contesto, Ttg si conferma punto di riferimento

per lâ??intera industry con il Luxury Event by Ttg, che con oltre 1.600 incontri di business ha valorizzato lâ??expertise italiana nellâ??hotellerie dâ??alta gamma. Grande novitÃ lanciata a Ttg Ã" Aura the Luxury Travel Event, il nuovo evento che segna lâ??evoluzione dellâ??ecosistema Ttg e ne consolida la leadership come piattaforma di sviluppo per lâ??intero settore turistico. Lâ??appuntamento debutterÃ a Firenze dal 27 al 29 ottobre 2026, come nuovo hub internazionale dedicato al luxury travel.

â??Il Ttg di questâ??anno arriva dopo il primo Wttc Global Summit ospitato in Italia, che ha confermato il turismo come leva strategica per crescita, occupazione e innovazioneâ?•, ha dichiarato il ministro del Turismo, Daniela SantanchÃ", in apertura dellâ??evento, parlando di â??un settore che oggi vale il 13% del Pil nazionale e che nei prossimi dieci anni continuerÃ a crescere in modo significativoâ?•. A testimoniare lâ??importanza della manifestazione, anche questâ??anno Ã" stata registrata una forte partecipazione degli assessorati regionali al Turismo, presenti non solo con gli stand territoriali ma anche con numerose conferenze, incontri e momenti di confronto dedicati alle strategie di promozione del sistema turistico italiano. Grande partecipazione questâ??anno da parte di universitÃ e accademie del turismo che nella Next Start-up Arena hanno affrontato il tema dei giovani legato alle professioni del turismo, un settore che continua ad attrarre, ma che richiede investimenti in formazione e percorsi di crescita piÃ¹ strutturati. Qui sono state premiate anche le idee piÃ¹ promettenti delle start-up e delle pmi del settore.

Ottimo andamento anche per Inout |The Hospitality Community, il format dedicato al mondo dellâ??ospitalitÃ e del design degli spazi di accoglienza, dalle forniture ai servizi, dallâ??arredo indoor e outdoor alle soluzioni per spiagge e campeggi. Particolare rilievo Ã" stato dato al tema del wellness, protagonista anche nellâ??area Poolwide: oggi il benessere si misura nella capacitÃ di offrire esperienze complete, che intrecciano cura di sÃ©, alimentazione di qualitÃ e armonia psicofisica. Dalla sauna ai rituali sensoriali, fino allâ??integrazione con lâ??offerta gastronomica e sportiva, emerge una visione del turismo del benessere che abbraccia corpo, mente e territorio.

â??

lavoro/dati

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Lavoro

Tag

1. lav

Data di creazione

Ottobre 10, 2025

Autore

redazione