



Salone della Csr, i numeri della 13esima edizione

Descrizione

(Adnkronos) Si è chiusa la tredicesima edizione nazionale del Salone nazionale della Csr e dell'innovazione sociale. Durante i tre giorni di attività, dall'8 al 10 ottobre 2025, all'Università Bocconi di Milano sono state registrate 6mila presenze. Tutti i 120 incontri, che hanno coinvolto oltre 530 relatori e 260 organizzazioni tra aziende, istituzioni e realtà non profit, hanno visto una grande partecipazione del pubblico, che ha interagito dando il proprio contributo nelle diverse attività.

Una di queste iniziative, la Capsula del tempo, realizzata da AWorld in partnership con il Salone, grazie alla quale i visitatori hanno potuto scegliere tramite app fino a tre azioni sostenibili tra quelle proposte, e impegnarsi simbolicamente a portarle avanti durante tutto l'anno. Quasi sei impegni su 10 (59,79%) riguardano l'ambito alimentare: le buone pratiche più scelte sono riutilizzare gli avanzi del frigorifero (17,73%), riflettere prima di fare la spesa (16,08%) e leggere le etichette dei prodotti (14,43%). Oltre alla forte sensibilità ambientale, emerge con chiarezza anche l'attenzione alla dimensione sociale della sostenibilità: il 16,70% degli impegni registrati riguarda azioni di volontariato e partecipazione solidale.

Anche il Salone quest'anno ha voluto impegnarsi attivamente, misurando per la prima volta, in collaborazione con Operari, l'impatto che le sue attività sono in grado di generare nelle persone che le vivono, attraverso questionari a cui hanno risposto oltre 160 partecipanti al Salone. I risultati saranno resi disponibili tra qualche settimana sul sito www.csreinnovazionesociale.it.

Centinaia di persone hanno capito quest'anno l'importanza della loro voce, e il Salone ha fatto loro da cassa di risonanza: conferma Rossella Sobrero, del Gruppo promotore del Salone. Ci ha fatto molto piacere, perché un'edizione dopo l'altra abbiamo sempre continuato a credere nel cambiamento: la stessa testardaggine, intesa come valore positivo, che oggi deve aiutarci a non cambiare idea, sia come persone che come organizzazioni, per costruire un futuro più sostenibile. Le aziende che hanno portato avanti le loro strategie con coerenza, nonostante tutto, sono state quelle che hanno avuto i risultati migliori.

Il Salone ha inoltre accolto la premiazione della quarta edizione del Premio Impatto, dedicato alle organizzazioni che si impegnano a misurare gli impatti generati dalle proprie attività. Quest'anno hanno partecipato 110 soggetti di cui 67 imprese, 38 Enti del Terzo Settore e 5 Pubbliche Amministrazioni.

Per la categoria Imprese, i vincitori sono stati Fastweb e Istituti Clinici Scientifici Maugeri. Fastweb è stato premiato per la valutazione multidimensionale dell'impatto dell'iniziativa dedicata alla formazione digitale gratuita "Fastweb Digital Academy", caratterizzata da un solido impianto metodologico basato sulla teoria del cambiamento e sui principi di Social Value Italia. Istituti Clinici Scientifici Maugeri ha ricevuto il premio per la valutazione volta a misurare l'efficacia dei Percorsi Diagnostico Terapeutici Assistenziali, strumenti clinico-organizzativi che definiscono il miglior iter assistenziale per specifiche patologie e garantiscono continuità e appropriatezza della cura.

Per il settore Non Profit sono stati premiati Save the Children Italia, che con il progetto "Arcipelago Educativo" si è impegnata a contrastare la povertà educativa misurando il learning loss per progettare piani didattici di contrasto, e Abc-Associazione Bambini Chirurgici per il progetto "A scuola con Abc", volto a estendere l'intervento dell'associazione nella creazione di un ambiente e una cultura inclusiva andando a coinvolgere l'ambito scolastico, alunni e insegnanti.

Per la categoria Pubblica Amministrazione, sono stati premiati la Camera di Commercio di Treviso, la cui analisi ha permesso di far uscire lo stereotipo delle politiche della parità di genere dal generalismo virtuoso aggiornandolo nella specificità operativa delle pari opportunità e dell'inclusione, e il Comune di San Vito al Tagliamento, per aver prodotto un documento di impatto che ha adottato il linguaggio dell'informazione sui progetti e della dimostrazione del loro valore per mezzo del connubio virtuoso fra valorizzazione e valore civico.

??

sostenibilità

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 10, 2025

Autore

redazione