



COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO ?? Atomic Srl punta su affidabilitÃ e trasparenza per crescere nel mercato B2B tech

Descrizione

(Immediapress) ??

Milano, 9 Ottobre 2025. Nel settore della distribuzione B2B dell'??elettronica di consumo, spesso dominato da dinamiche legate al prezzo, Atomic Srl si distingue per una scelta culturale precisa: porre al centro del proprio modello di crescita l'??affidabilitÃ e la trasparenza.

Non si tratta solo di buone intenzioni, ma di valori aziendali in cui l'??azienda identifica le colonne portanti della propria immagine istituzionale. Un'??identitÃ costruita con coerenza, e riconosciuta dai principali partner industriali.

Il nostro obiettivo ?? essere percepiti non come semplici distributori, ma come partner di fiducia. In ogni trattativa, in ogni relazione, portiamo serietÃ , coerenza e visione di lungo periodo.?? afferma Marcello Ricci, direttore commerciale di Atomic Srl.

Atomic Srl puÃ² contare su oltre 30 anni di esperienza nel settore, una stabilitÃ operativa che consente all'??azienda di affrontare i cicli di mercato con metodo e luciditÃ .

Non si tratta di immobilismo, ma di resilienza attiva, fatta di adattamento rapido, capacitÃ di pianificazione e rispetto degli impegni presi.

Nel 2024, Atomic ha gestito un volume crescente di ordini con tempi di evasione rapidi, processi logistici ottimizzati e una comunicazione diretta con clienti e partner.

Cosa significa ??essere affidabili?? nel B2B tech? Secondo i vertici di Atomic ci sono quattro aspetti da tenere sempre nella massima considerazione:

Nel B2B tech, la trasparenza non ?? un elemento scontato. Spesso viene sacrificata in nome della negoziazione o della velocitÃ .

Atomic Srl, invece, la elegge a leva strategica: lo fa nella gestione delle informazioni, nella comunicazione con i partner e nella pubblicazione dei risultati economici.

«Crediamo che dire la verità, anche quando è scomoda, sia la base su cui si costruisce un rapporto duraturo. La trasparenza per noi non è solo una parola, è una prassi quotidiana.» ha dichiarato Ricci.

La solidità non è il punto di partenza per Atomic, ma la conseguenza di coerenza, affidabilità e trasparenza.

Nel corso degli ultimi anni, il modello operativo ha permesso all'azienda di costruire una reputazione stabile nel settore, al punto da stringere partnership dirette con alcuni dei principali brand della telefonia, tra cui Vodafone, TIM, Samsung, Xiaomi, Motorola, Oppo, Realme, Honor.

Una rete di relazioni che si fonda prima di tutto sulla fiducia reciproca, e che oggi rappresenta uno dei maggiori vantaggi competitivi dell'azienda.

Atomic Srl non investe in pubblicità, ma nella propria identità aziendale. E la costruzione di una reputazione solida nel tempo ha permesso (e permette) all'azienda di:

Questa visione è perfettamente coerente con l'obiettivo dichiarato di diventare una realtà solida e un punto di riferimento nel mercato internazionale della telefonia.

Nel modello di lavoro di Atomic, ogni reparto è dall'amministrazione alla logistica, dal commerciale all'IT è coinvolto in un processo fluido e ben coordinato.

L'assenza di compartimenti stagni, la circolazione delle informazioni e l'orientamento ai risultati contribuiscono a rafforzare internamente i valori di affidabilità e trasparenza.

Atomic Srl dimostra che nel mondo della distribuzione elettronica non è solo la velocità a fare la differenza, ma la qualità del rapporto costruito nel tempo.

Essere affidabili, trasparenti e solidi non è una scelta semplice, né rapida. Ma è una scelta che ripaga.

Nel 2025, Atomic proseguirà il suo percorso di crescita con l'ambizione di portare questi valori anche nei nuovi mercati in via di sviluppo, confermandosi non solo come un operatore efficiente, ma come un interlocutore credibile.

Contatti:

Immediapress Per maggiori informazioni ATOMIC S.R.L. Sito web: <https://www.atomicweb.it/>
Email: info@atomicweb.it

COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO: Immediapress è un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. L'Adnkronos è

Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Ottobre 10, 2025

Autore

redazione

default watermark