



Numeri record nel Q2 per Xiaomi, ricavi oltre i 14 miliardi di euro

Descrizione

(Adnkronos) — Xiaomi Corporation, il gigante dell'elettronica di consumo, ha annunciato i suoi risultati finanziari per il secondo trimestre del 2025, confermando un'impressionante traiettoria di crescita. Per la terza volta consecutiva, il fatturato del gruppo ha superato i 14,5 miliardi di euro, con un aumento del 30,5% su base annua. L'utile netto rettificato ha registrato una crescita ancora più significativa, balzando del 75,4% a circa 1,35 miliardi di euro, evidenziando una solida redditività.

I risultati riflettono il successo della strategia "Human x Car x Home", che ha permesso a Xiaomi di crescere in modo esponenziale in tutti i suoi settori chiave: smartphone, veicoli elettrici intelligenti (EV) e grandi elettrodomestici smart. Nonostante la pressione del mercato globale, il business degli smartphone di Xiaomi ha dimostrato grande adattabilità. Con un fatturato di circa 5,7 miliardi di euro e spedizioni globali di 42,4 milioni di unità, l'azienda ha mantenuto il suo posto nella top 3 mondiale per il 20° trimestre consecutivo. La strategia "premium" sta dando frutti: in Cina, i telefoni di fascia alta (con un prezzo superiore ai 375 euro) rappresentano ormai il 27,6% delle vendite totali di smartphone del gruppo.

Anche il segmento IoT e prodotti per lo stile di vita ha registrato un nuovo record di fatturato, arrivando a 4,8 miliardi di euro, con una crescita del 44,7%. In particolare, il settore dei grandi elettrodomestici smart — cresciuto del 66,2%, con spedizioni di condizionatori, frigoriferi e lavatrici che hanno sfidato i trend di mercato con incrementi superiori al 25%. La Rivoluzione delle auto elettriche: un traguardo storico

Il settore dei veicoli elettrici, dell'intelligenza artificiale e delle altre nuove iniziative — stato il vero protagonista della crescita, con un aumento di fatturato del 234% a 2,66 miliardi di euro. Il dato più rilevante — che il fatturato proveniente dal solo business delle auto elettriche ha superato per la prima volta i 2,5 miliardi di euro, segnando l'ingresso dell'azienda in una fase di crescita su larga scala. Le consegne del veicolo elettrico Xiaomi SU7 hanno continuato a crescere, e l'azienda ha annunciato che, a luglio 2025, le consegne cumulative dal lancio hanno superato le 300.000 unità. La perdita operativa del business EV si — ridotta a soli 37,5 milioni di euro nel secondo trimestre, con l'azienda che prevede il raggiungimento del pareggio nella seconda metà dell'anno. Investimento in Ricerca e Sviluppo: il vero motore trainante A sostegno di questa espansione, Xiaomi continua a investire massicciamente nella tecnologia. Le spese in Ricerca e Sviluppo hanno raggiunto un record di 975 milioni di euro, in aumento del 41,2% su base annua. Questi investimenti stanno portando a risultati tangibili, come il lancio del chip di punta Xiaomi XRING O1 da 3nm, che fa di Xiaomi la prima azienda in Cina, e la

quarta a livello globale, a sviluppare autonomamente un chip di punta di tale livello. Inoltre, Xiaomi ha compiuto passi da gigante nell'ambito dell'intelligenza artificiale e dei large language models, con la pubblicazione di 12 lavori di ricerca in conferenze globali di alto livello e il rilascio di modelli open-source. Questo focus sull'innovazione tecnologica fondamentale dimostra la visione a lungo termine dell'azienda, che punta a consolidare la sua posizione come leader in un ecosistema smart che abbraccia ogni aspetto della vita quotidiana, dal telefono all'auto, fino alla casa. Immagine di cover realizzata con il supporto di Gemini â???tecnologiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. H24News

Tag

1. adnkronos
2. Tecnologia

Data di creazione

Agosto 20, 2025

Autore

andreaperocchi_pdnrf3x8

default watermark