



## Orbits-Dialogues with intelligence, format per guidare leader azienda e giovani generazioni

### Descrizione

(Adnkronos) - Esplorare l'intersezione tra tecnologia, cultura e società. Promuovere una comprensione più profonda dell'era digitale riunendo individui e organizzazioni provenienti da background e discipline diversi per condividere prospettive, competenze ed esperienze. Creare una vivace comunità di studiosi, professionisti, innovatori e imprenditori appassionati per costruire una comunità più consapevole, sostenibile, inclusiva e responsabile, trasformando ogni sfida tecnologica in un'opportunità concreta di progresso. Perché, come diceva John Donne, nessun uomo è un'isola e per costruire davvero è necessario fare meglio, insieme. Questa è la prospettiva di Orbits-Dialogues with intelligence, il progetto firmato Action e guidato da Luciano Floridi, format multidisciplinare e multicanale per guidare i leader d'azienda, i cittadini e le giovani generazioni attraverso le sfide dell'era digitale. Una piattaforma unica di dialogo interdisciplinare per comprendere, analizzare e gestire le trasformazioni legate all'Intelligenza artificiale.

Eventi, masterclass d'eccellenza, contenuti digitali e networking professionale, una community pronta ad accogliere e insegnare come governare i cambiamenti che ci investono ogni giorno, in un tempo in cui la tecnologia corre più veloce della nostra capacità di comprenderla. Esplosione di questo percorso lo Show How, che lo scorso anno ha catalizzato l'attenzione della business community italiana con oltre 200 partecipanti, unendo filosofia, etica, spettacolo e formazione, e che nel 2025 torna con la seconda edizione promettente di sfide, domande, risposte, rivoluzioni.

Orbits-Dialogues with intelligence, sarà a Milano il 19 e 20 novembre (Palazzo del Ghiaccio) con una due giorni dedicata ad aziende, giovani studenti, accademici, pensatori ed esperti che si confronteranno per recuperare senso e pensiero critico. Il tema di questa nuova edizione è il Capitale Semantico, che dà significato al mondo, ci permette di interpretarlo e di progettarlo. Si andrà a fondo al ruolo cruciale dei linguaggi, dove l'informazione si moltiplica continuamente e la comprensione diventa una risorsa preziosa, un invito a superare la superficie. Ospite d'eccezione, il maestro Giovanni Allevi: l'artista internazionale e Luciano Floridi daranno vita a una sinestesia tra filosofia e musica, note e parole per trovare insieme il significato più profondo del nostro tempo.

Orbits Ã¨ molto piÃ¹ di un evento. Ã¨ un format nato per generare impatto culturale e trasformazione concreta e che vede impegnata, sin dal suo esordio, una squadra di eccellenze la cui visione sta generando un cambiamento epocale. Luciano Floridi: il filosofo dell'etica digitale, mente di Orbits, riferimento accademico che guida il dibattito sull'etica della. Manuela Ronchi, stratega del format, esperta di comunicazione strategica e progettazione di eventi immersivi. Sergio Pappalettera, direttore artistico, il creativo che trasforma le idee in esperienza.

Non sarÃ un semplice convegno o un talk tradizionale, ma un'esperienza coinvolgente: il 19 novembre, spazio allo show-how con Luciano Floridi che introdurrÃ al tema del Capitale Semantico, cui seguirÃ al pomeriggio la sessione âla e processi aziendaliâ con gli Orbits academy talks e a seguire âLe aziende raccontanoâ, con testimonianze di innovazione e sostenibilitÃ direttamente dalle imprese. Il 20 novembre, invece, vedrÃ protagonisti i giovani: grazie al progetto Scuola Futura, Floridi dialogherÃ con 1000 studenti e 150 insegnanti per offrire loro strumenti di lettura critica e responsabilitÃ digitale. Un ponte tra generazioni, pensato per allenare la cittadinanza e la consapevolezza sociale delle nuove leve.

âE' vero, le aziende stanno sviluppando sistemi la cui evoluzione Ã¨ velocissima che molti fanno fatica a seguirne l'evoluzione. Orbits-Dialogues with Intelligence nasce anche per colmare questo divario, sia per il modello della scuola che per quello aziendale. In pratica, cerchiamo di tradurre la complessitÃ della in concetti chiari e accessibili, cosÃ che nessuno resti escluso dal dibattitoâ, dichiara Luciano Floridi. âAbbiamo voluto creare non solo un progetto di formazione e dibattito, ma un vero e proprio atto di comunicazione strategica. PerchÃ oggi comunicare bene significa rendere comprensibile ciÃ che Ã¨ complesso, e attivare un cambiamento reale. Se vogliamo che imprese e nuove generazioni siano protagoniste consapevoli del futuro, dobbiamo dare loro strumenti chiari, linguaggi condivisi e spazi dove potersi confrontareâ, continua Manuela Ronchi.

Quali competenze serviranno domani? Come preparare i professionisti a destreggiarsi in questa evoluzione? E con quali strumenti? La risposta a queste domande Ã¨ Orbits academy, il primo percorso strategico che connette aziende, esperti di rilevanza internazionale e istituzioni educative, guidato dalla visione di Luciano Floridi. Non solo formazione, ma trasformazione di conoscenze in competenze, risultati concreti, crescita sostenibile e competitivitÃ .

Dodici professionisti leader del proprio settore di riferimento, i nuovi condottieri del futuro capaci di attrarre, valorizzare e trattenere i migliori talenti. Adele Sarno (HuffPost), Annalisa Reale (Chiomenti), Claudio Calvino (Fti consulting), Fabio Moioli (Spencer Stuart), Giuseppe Stigliano (Ucl school of management), Marco Di Dio Roccazzella (Jakala), Mariarosaria Taddeo (University of Oxford), Massimo Sideri (Corriere della Sera), Mirja Cartia D'Asero (Clessidra Group), Oreste Pollicino (UniversitÃ Bocconi), Raffaele Gaito (IA360), Valter Fraccaro (Saihub).

Durante la prima giornata, 19 novembre, saranno protagonisti degli Orbits academy talks, sessioni tematiche sulle sfide delle principali aree aziendali, e condurranno nel corso del tempo delle masterclass esclusive per fornire un osservatorio unico sulla evoluzione della societÃ digitale.

â

lavoro/dati

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

---

**Categoria**

1. Lavoro

**Tag**

1. lav

**Data di creazione**

Ottobre 8, 2025

**Autore**

redazione

*default watermark*