



COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO â?? Una nuova esperienza di spesa a Besano

Descrizione

(Immediapress) â?? Cernusco sul Naviglio, 6 ottobre 2025 â?? PENNY Italia inaugura il suo primo punto vendita a Besano, in provincia di Varese, portando a 456 il numero complessivo degli store sul territorio nazionale. Con questa apertura, salgono a 108 i negozi presenti in Lombardia, a 12 quelli attivi nella sola provincia di Varese e il primo della Valceresio, confermando il continuo rafforzamento della rete PENNY nella regione.

Il nuovo store di Via XXIV Maggio, 46, nasce dalla ristrutturazione di un immobile preesistente, giÃ adibito in passato a supermercato. Ã un luogo storico per la spesa quotidiana, che da tempo rappresenta un punto di riferimento per la comunitÃ di Besano e dei comuni limitrofi.

Progettato per offrire unâ??esperienza di spesa moderna, funzionale e accogliente, il negozio presenta una superficie di vendita di 890 mq, con un parcheggio di 77 posti auto, pensato per rispondere alle esigenze quotidiane dei clienti.

Allâ??interno del punto vendita, i clienti troveranno una selezione di reparti pensati per valorizzare la freschezza e la varietÃ dei prodotti: bake off, macelleria PENNY, gastronomia PENNY, punto caldo PENNY per piatti pronti e specialitÃ locali, e pasticceria fresca.

Lâ??offerta alimentare e non-food Ã in linea con i valori del brand: qualitÃ , convenienza e attenzione al territorio. PENNY continua a promuovere una filiera sostenibile e trasparente, con particolare attenzione ai produttori locali e alle eccellenze regionali.

Questa nuova apertura si inserisce nel percorso di espansione responsabile dellâ??insegna, che punta a essere sempre piÃ¹ vicina ai clienti, offrendo un servizio accessibile e attento alle esigenze delle comunitÃ locali.

Lâ??insegna rivolge grande attenzione alla sostenibilitÃ allâ??interno del suo percorso â??VIVIAMO SOSTENIBILEâ?•, garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attivitÃ di lotta allo spreco alimentare, rispetto per lâ??ambiente e responsabilitÃ sociale con i partner di valore, parte integrante

della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo.

Lo store di PENNY prevede lâ??impiego di 8 collaboratori, e sarÃ aperto al pubblico a partire da martedÃ 7 ottobre con i seguenti orari: dal lunedÃ al sabato: 8:00 â?? 20:00; domenica: 9:00 â?? 13:00 e 15:00 â?? 20:00.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, Ã uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, lâ??insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula â??assortimento di qualitÃ , marca e prezzi bassiâ?•. A livello nazionale, Ã presente sul territorio con circa 460 punti vendita distribuiti nelle principali regioni dâ??Italia ed Ã attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, Ã presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo Ã la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo unâ??ampia scelta di prodotti di qualitÃ a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-Italy. Lâ??azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilitÃ in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dellâ??ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative dâ??acquisto unirono le loro forze e fondarono la â??Revisionsverband der Westkaufgenossenschaftenâ?• â?? o in breve REWE â?? con lâ??obiettivo di organizzare collettivamente lâ??acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a piÃ di 95 anni, comprendiamo la nostra responsabilitÃ ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE Ã leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 390.000 dipendenti e ha chiuso il 2024 con un fatturato di oltre 96 miliardi di euro, con piÃ di 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewegroup.com/en/>

Contatti:

ImmediapressMarcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia:
mcaldarella@penny.it
| +39 366 6270344 | +39 02 92724309 Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione:
Fabio.valli@adnkronos.com| + 39 02 76366 45 | +39 344 1281966

COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO: Immediapress Ã un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâente che lo emette. LâAdnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Ottobre 6, 2025

Autore

redazione

default watermark