



AutoimprenditorialitÃ giovanile per continuare a competere, nuova sfida della Regione Lombardia

Descrizione

(Adnkronos) ?? PerchÃ© la Lombardia resti competitiva anche in futuro servono le idee e il coraggio dei suoi giovani. Con questa convinzione l'assessore allo Sviluppo Economico, Guido Guidesi, ha scelto di rafforzare il sostegno al mondo delle partite IVA, partendo da un concetto chiave: ??La Lombardia Ã" la casa delle idee?•.

Un impegno che oggi si arricchisce dei dati emersi dalla ricerca promossa da Regione Lombardia con l'Istituto Piepoli, presentata questa mattina a Palazzo Lombardia, sede della Giunta lombarda. L'indagine, condotta nel luglio scorso su un campione di 1.000 ragazzi tra i 16 e i 30 anni residenti in Lombardia, nasce dalla convinzione che per mantenere i primati in campo economico e produttivo, la Regione debba coltivare una nuova generazione d'imprenditori, capaci di affrontare il futuro con creativitÃ , innovazione e senso di responsabilitÃ .

??Vogliamo che i giovani lombardi sentano l'impresa come un'opportunità concreta ?? ha spiegato Guidesi ???. GiÃ oggi offriamo tanti strumenti, ma la vera sfida Ã" culturale: creare un ecosistema in cui mettersi in proprio non sia l'eccezione, ma una strada naturale?•.

I giovani lombardi si descrivono soddisfatti, autonomi, aperti a nuove idee e ottimisti, ma non nascondono fragilitÃ e timori. Ben il 63% dichiara di essere preoccupato di non riuscire a trovare lavoro, anche se oltre la metÃ afferma di avere le idee chiare sul proprio futuro. Chi Ã giÃ entrato nel mondo del lavoro si dice in gran parte soddisfatto (79%), pur segnalando criticitÃ legate a retribuzioni non adeguate e a una scarsa realizzazione personale.

Tra le aspirazioni, spicca la voglia d'indipendenza: un giovane lombardo su cinque sogna di mettersi in proprio e il 30% degli intervistati ritiene che in Lombardia vi siano opportunitÃ migliori che altrove. L'autoimprenditorialitÃ Ã vista come fonte di benessere personale, professionale ed economico, ma anche come percorso irta di ostacoli, soprattutto di natura fiscale e burocratica.

Proprio per rendere piÃ¹ agevole questo cammino, Regione Lombardia ha costruito negli anni un sistema articolato di sostegno: bando ??Nuova Impresa??, istituito da Guidesi ad oggi ha contributo

a far nascere quasi 4 mila nuove imprese; il finanziamento regionale totale di quasi 27 milioni di euro ha generato un investimento da parte di privati di quasi 65 milioni di euro. ??Microcredito?? da 24 milioni di euro; fondi di venture capital ??Lombardia Venture?? (40 milioni) e ??Lombardia Venture STEP?? (70 milioni). A questi si affiancano competizioni come la StartCup Lombardia, che dal 2016 ha dato vita a 44 nuove imprese e programmi di accelerazione di respiro internazionale come ??SkyDeck Europe Milano?? (1,5 milioni di euro che hanno contribuito a supportare 45 startup) ed ??ESA BIC Milano??, anch??esso in grado di sostenere startup innovative e della space economy.

Accanto a queste misure consolidate, oggi vengono presentate due importanti novità : uno strumento di accompagnamento, pensato per orientare e supportare chi vuole intraprendere un percorso imprenditoriale, riducendo le barriere informative e facilitando l??accesso alle opportunità , e una campagna di comunicazione dedicata a diffondere la cultura d??impresa e stimolare l??interesse verso l??autoimprenditorialità .

??Il sistema lombardo si mette a disposizione dei giovani e della Lombardia stessa per far s? che la nostra regione continui a rimanere competitiva e resti la casa delle idee ?? ha sottolineato ancora l??assessore Guidesi ???. È fondamentale, inoltre, che gli imprenditori di successo mettano a disposizione la loro grande esperienza e la loro storia, affinch? diventino esempi concreti per le nuove generazioni.??•

??Regione Lombardia ?? e sarà al fianco dei giovani che vogliono mettersi in gioco ?? ha concluso il responsabile lombardo delle imprese ???. Creare impresa significa creare futuro: per sé stessi, per la comunità ??•

??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Settembre 30, 2025

Autore

redazione