



COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO â?? A Bologna il Road Show sulla prevenzione vaccinale: nuovo ruolo da protagonista della farmacia dei servizi, da distributore del farmaco a baluardo dei cittadini

Descrizione

(Immediapress) â??

Bologna, 25 settembre 2025 â?? Arriva a Bologna il Road Show â?? Le farmacie dei servizi nel percorso di prevenzione vaccinale: La sensibilizzazione della popolazione alla prevenzione passa dalle farmacieâ??, organizzato da Motore SanitÃ , grazie al contributo non condizionante di Pfizer, che dopo aver toccato le cittÃ di Bari, Torino, Verona e Ancona, si concluderÃ a Roma lâ??8 ottobre.

Lâ??iniziativa ha lâ??obiettivo di proseguire il proficuo percorso del 2024 con istituzioni, ordine dei farmacisti e associazioni pazienti uniti a supporto delle farmacie per garantire tutto il necessario incrementando il numero delle farmacie abilitate a vaccinare e di conseguenza implementare il numero delle vaccinazioni eseguibili nella stessa farmacia, affinchÃ© da punto di distribuzione del farmaco rafforzi il ruolo di centro per i servizi sanitari territoriali per promuovere la prevenzione delle infezioni respiratorie, influenza e del Covid-19.

â??Le farmacie sono da sempre un pilastro fondamentale per il sistema sanitario della nostra regione, non solo per lâ??erogazione di farmaci, ma anche per il loro impegno nella promozione della salute e nella prevenzione. Noi farmacisti siamo da sempre impegnati a sensibilizzare la popolazione anche sul tema della vaccinazione e ora che abbiamo la possibilitÃ di somministrare i vaccini direttamente, sono certo che potremo contribuire a rendere la prevenzione sempre piÃ¹ capillare. Tra i nostri punti di forza ci sono la presenza puntuale sul territorio, i tempi lunghi di apertura e il rapporto fiduciario che ci lega ai cittadini: questo ci consente di intercettare anche quella fascia di popolazione che non ha lâ??abitudine alla vaccinazione e che non si Ã¨ mai protetta ad esempio per ragioni di tempo oppure per presenza di miti e paure che ancora oggi influenzano il comportamento di molti. In Emilia Romagna giÃ circa il 30%

delle farmacie Ã abilitata alla vaccinazione: una rete preziosa che speriamo possa continuare a crescere e contribuire alla salute pubblica, perchÃ sappiamo che piÃ¹ persone vacciniamo, anche nelle fasce attive della popolazione, piÃ¹ proteggiamo anziani e fragiliâ, ha spiegato Achille Gallina Toschi, Presidente Federfarma Emilia Romagna

Nonostante la vaccinazione sia fortemente raccomandata dal Ministero della Salute alle tante categorie over 60 a rischio, il tasso di copertura raggiunto nel 2024 Ã stato del 4,42% confermando poca attenzione verso la prevenzione vaccinale.

âLe attivitÃ di prevenzione come quelle di promozione della salute rappresentano il miglior modo per affrontare le due grandi sfide del futuro ovvero il progressivo invecchiamento della popolazione e gli effetti sulla salute dei cambiamenti climatici. Il ruolo delle farmacie risulta fondamentale perchÃ puÃ² essere il luogo privilegiato e prossimo alla cittadinanza sia per fare interventi specifici (si pensi alle vaccinazioni in corso di campagne vaccinali) che per agire in termini di sensibilizzazione e sostegno a consapevoli scelte di sani stili di vita. Il farmacista ha quelle competenze relazionali che sono utilissime per creare fiducia e coinvolgimento responsabile del cittadino. Su questi presupposti lâAzienda USL di Bologna ha da tempo avviato progettualitÃ e servizi che vedono nel campo della vaccinazione il suo importante contributo. Si pensi al suo impegno nella vaccinazione contro il Covid come nella campagna vaccinale antinfluenzale. Con le farmacie lâAUSL di Bologna ha anche progettato e sviluppato campagne di promozione della salute come âPillole di Saluteâe âDatti una mossa!â che da anni in modo sistematico si realizzano nel nostro territorio. In questo modo Ã stato riconosciuto e sostenuto il ruolo della farmacia dei serviziâ. Ha dichiarato Paolo Pandolfi, Direttore Dipartimento SanitÃ Pubblica Ausl Bologna

Le farmacie sono da sempre luogo di fiducia per i cittadini e quindi il loro ruolo nel migliorare il coinvolgimento consapevole nel sensibilizzarlo alla vaccinazione diventa di fondamentale importanza, basti pensare che per molte persone che vivono in zone periferiche del nostro Paese, le farmacie rurali rappresentano lâunico punto di accesso alla prevenzione. Il farmacista potrebbe essere in grado di far superare lâesitazione al paziente, soprattutto di quello fragile, focalizzando lâattenzione sullâimpatto a lungo termine del Covid e promuovendo una prevenzione non solamente stagionale.

Queste le parole di Simona Barbaglia, Presidente Associazione Nazionale Pazienti RESPIRIAMO INSIEME-APS , âLâAssociazione Nazionale Pazienti Respiriamo Insieme-APS sin dal 2014 Ã impegnata incessantemente nel promuovere e tutelare la salute di tutti i pazienti, adulti e minori, affetti da patologie respiratorie, immunologiche, allergiche e rare del polmone e, proprio in unâottica di promozione e tutela dei piÃ¹ fragili ed esposti, da due anni ci siamo dati tra le nostre prioritÃ , quella di sensibilizzare e diffondere una cultura vaccinale consapevole e vicina alle persone con patologie respiratorie croniche. La vaccinazione non Ã solo uno strumento di prevenzione, ma anche un atto di

responsabilità verso la collettività. Proteggere sé stessi significa proteggere chi ci sta accanto: un valore etico e sociale che ci guida ogni giorno. Nel favorire questa consapevolezza le farmacie, che sempre più sono per il cittadino un punto di riferimento perché garantiscono a km 0 innumerevoli servizi che vanno al di là della semplice dispensazione di farmaci, possono giocare un ruolo essenziale nel garantire l'accesso ai vaccini e semplificare il percorso del paziente.

Contatti:

Immediapress

Ufficio stampa Motore Sanità

comunicazione@motoresanita.it

Liliana Carbone 347 2642114 Stefano Sermoniti 338 1579457

www.motoresanita.it

COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO: Immediapress è un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Settembre 26, 2025

Autore

redazione