



Pulsee luce e gas, Stefano De Martino Ã" il nuovo testimonial

Descrizione

(Adnkronos) â?? Pulsee Luce e Gas, societÃ per le utenze domestiche di Axpo Italia, annuncia lâ??inizio della collaborazione con Stefano De Martino che sarÃ il nuovo testimonial ufficiale dellâ??azienda.

Lâ??accordo, siglato con Rai PubblicitÃ, concessionaria pubblicitaria in esclusiva per lâ??artista, prevede attivitÃ di comunicazione e presenza su diversi canali e si pone lâ??obiettivo di rafforzare il posizionamento di Pulsee sul mercato italiano dellâ??energia promuovendo valori di innovazione, affidabilitÃ, sostenibilitÃ e trasparenza. Artista, showman e conduttore tra i piÃ¹ amati dal pubblico Italiano, protagonista di â??Affari Tuoiâ?• uno dei format televisivi di maggiore successo della rete ammiraglia della tv pubblica, Stefano De Martino ha visto negli ultimi anni crescere la sua popolaritÃ grazie alla conduzione di diversi programmi di successo tra cui â??Made in Sudâ?•, â??Bar Stellaâ?• e â??Stasera tutto Ã" possibileâ?• in cui ad uno stile comunicativo coinvolgente ha unito una versatilitÃ artistica in grado di renderlo punto di riferimento di un pubblico ampio e intergenerazionale.

Una spontaneitÃ espressiva che lo rende il volto perfetto di una societÃ energetica che, a pochi anni dal lancio sul mercato italiano dellâ??energia, ha messo al primo posto la trasparenza nei confronti dei consumatori, la volontÃ di innovare i linguaggi di un settore spesso legato a dinamiche fredde e distaccate, la credibilitÃ di una societÃ come Axpo Italia, presente da oltre 25 anni in Italia e tra le primissime aziende sul mercato libero dellâ??energia nazionale. Grazie a prodotti unici e innovativi, ad un ecosistema digitale semplice e intuitivo e a servizi che adattano lâ??energia che serve allo stile di vita del singolo, Pulsee ha inaugurato un nuovo modo di coinvolgere le persone, candidandosi a modificare il loro rapporto con lâ??energia di casa affinchÃ© diventi attivo, piÃ¹ consapevole, partecipato nel segno di tecnologia, innovazione e sostenibilitÃ.

Lâ??energia giusta di Stefano De Martino si unirÃ a quella di Pulsee Luce e Gas per una serie di attivitÃ di comunicazione che troveranno spazio in TV, online e sui social giÃ nei prossimi mesi.

Il posizionamento del brand â??Con lâ??energia giusta puoi fare qualsiasi cosaâ?• prende vita nel racconto di Stefano De Martino che in tre spot descrive unâ??energia che va oltre luce e gas, arrivando allâ??energia che muove le persone. Ã? cosÃ¬ che, mentre sentiamo la voce dei suoi pensieri, ci

godiamo piccoli frammenti di vita quotidiana: una mamma che sveglia la figlia al mattino, un bambino che si allena in un campetto, un uomo che sta per andare al lavoro con la sua auto elettrica. Piccoli, autentici istanti, che raccontano l'importanza di affrontare con l'energia giusta le sfide della quotidianità. Quell'energia semplice, moderna e trasparente, che ci permette grazie all'offerta Limit.e, di mettere un tetto ai costi ed essere protetti da aumenti estremi; o che grazie all'Energimetro ci aiuta a monitorare e comprendere i consumi degli elettrodomestici direttamente dallo smartphone, potendo migliorare i consumi e i costi in bolletta.

«Siamo davvero entusiasti di dare il benvenuto nella squadra di Pulsee Luce e Gas a Stefano De Martino», ha commentato Alicia Lubrani, ad di Pulsee Luce e Gas. «La scelta riflette una nuova fase della strategia di espansione di Pulsee Luce e Gas, che punta a rafforzare la presenza su tutto il territorio italiano e a rendere ancora più capillare la nostra proposta, affiancando a questa nuova dimensione espansiva fatta di punti vendita fisici in tutta Italia, il corredo genetico della marca che è composto da semplicità, accessibilità e sostenibilità. In questa direzione, la popolarità di Stefano e la sua capacità di comunicare in modo efficace ad un pubblico trasversale, si abbina in modo perfetto all'evoluzione di Pulsee in senso nazionale e territoriale e siamo certi che darà ulteriore impulso alla riconoscibilità del marchio. Quello dell'energia è un settore che ha un enorme bisogno di essere raccontato in modo semplice e non vediamo l'ora di mostrare a tutti i risultati di questo connubio che saprà trasmettere modernità, fiducia e uno sguardo innovativo verso il futuro».

«Ho apprezzato questo nuovo progetto sin dal presupposto: con l'energia giusta è davvero possibile fare qualsiasi cosa. Il racconto della campagna esprime molto bene quanto questo concetto sia fonte d'ispirazione per Pulsee Luce e Gas così come per me», il commento di Stefano De Martino. «L'energia è stata la forza che ha guidato ogni passo del mio percorso, anche quando ho scelto strade nuove, apparentemente rischiose o inaspettate. Autenticità e passione sono valori che mi rappresentano e che ritrovo nel brand, con cui condivido l'obbiettivo di raggiungere tutta l'Italia in modo trasversale, portando consapevolezza, trasparenza e affidabilità rispetto ad un elemento importantissimo per l'economia domestica. Raggiungere le famiglie mettendo a disposizione credibilità e impulso all'innovazione e al cambiamento contribuisce a coltivare l'idea che l'energia non è solo luce e gas ma è la sintesi di tutto quanto spinge a migliorarsi ogni giorno», conclude Stefano De Martino.

»

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Dicembre 18, 2025

Autore

redazione

default watermark