



Seafood from Norway porta lâ??eccellenza dei mari del Nord nella nuova edizione di MasterChef Italia

Descrizione

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Salmone, stoccafisso e baccalÃ norvegesi tra i protagonisti delle sfide della nuova edizione del cooking show Sky Original prodotto da Endemol Shine Italy, mettendo alla prova la creativitÃ e la tecnica degli aspiranti chef

Milano, 10 dicembre 2025 â?? Il Norwegian Seafood Council, ente promotore del marchio â??Seafood from Norwayâ?, simbolo di origine e qualitÃ per tutti i prodotti ittici norvegesi â?? annuncia la nuova collaborazione allâ??insegna di una cucina gustosa e salutare, con MasterChef Italia per la nuova stagione del celebre cooking show.

Questa partnership, nata â?? grazie a Sky Brand Solutions, dipartimento di Sky Media, insieme a Endemol Shine Italy â?? dallâ??incontro tra lâ??eccellenza delle materie prime norvegesi e il programma culinario piÃ¹ amato dâ??Italia, ha come obiettivo condiviso quello di valorizzare la qualitÃ della materia prima, sfidando gli aspiranti chef a esaltare ingredienti che uniscono tradizione, sostenibilitÃ e versatilitÃ .

A partire dal prossimo venerdÃ 11 dicembre, nel corso delle puntate dello show (che sarÃ tutti i venerdÃ in esclusiva su Sky e in streaming solo su NOW, e sempre disponibile on demand), salmone, stoccafisso e baccalÃ norvegesi entreranno ufficialmente nella Masterclass, al centro di alcune prove decisive in cui gli aspiranti MasterChef dovranno dimostrare di saper trattare queste materie prime dâ??eccellenza, sotto lâ??occhio attento dei giudici Bruno Barbieri, Antonino Cannavacciuolo e Giorgio Locatelli.

â??Essere partner di MasterChef Italia rappresenta per noi una straordinaria opportunitÃ per raccontare la qualitÃ unica e lâ??origine dei nostri prodotti in un contesto culinario di alto livelloâ?•

dichiara Tom-Jorgen Gangso, Direttore Italia del Norwegian Seafood Council. «Salmone, stoccafisso e baccalà norvegesi sono prodotti che richiedono rispetto e conoscenza: non vediamo l'ora di vedere come la creatività dei cuochi amatoriali saprà reinterpretarli, spaziando dalla tradizione italiana alle nuove tendenze internazionali.»

I PRODOTTI PROTAGONISTI

Gli aspiranti chef si confronteranno con tre prodotti simbolo dei mari del Nord: il salmone norvegese, sinonimo di gusto e versatilità, lo stoccafisso e il baccalà norvegesi, protagonisti indiscussi della tradizione gastronomica italiana.

Che sia crudo o cotto, il salmone norvegese si adatta a ogni palato ed è ottimo per ogni accostamento. Inoltre, grazie alle sue qualità e proprietà benefiche è ricco di acidi grassi polinsaturi Omega-3 che offrono una nutrita serie di effetti benefici sull'organismo, le proteine nobili, notevoli quantità di vitamine A, D, B12 e sali minerali, che favoriscono il reintegro delle energie e dei liquidi persi durante l'attività fisica, il salmone norvegese è il perfetto alleato per preparare ricette equilibrate e gustose.

Da secoli presente nelle ricette regionali italiane, e oggi riscoperto come ingrediente d'eccellenza anche nella cucina contemporanea, lo stoccafisso norvegese è pronto a mettere alla prova la creatività degli aspiranti chef. Ottenuto dal merluzzo artico essiccato all'aria del Nord della Norvegia, dove vento e sole lavorano insieme per esaltarne il sapore, grazie alle sue carni gustose e nutrienti, ricche di proteine e ferro, è un ingrediente che unisce tradizione e innovazione, permettendo di dar vita a un'infinità di ricette.

Prodotto a partire da merluzzo pescato in modo sostenibile nelle acque fredde e cristalline della Norvegia, salato e lavorato secondo le antiche tradizioni dell'autentica maestria norvegese, il baccalà norvegese ha un sapore unico e una consistenza perfetta, con una carne che si sfalda in petali ricchi di gusto, per un'autentica esperienza culinaria.

Sarà possibile seguire le sfide e scoprire le ricette a base di prodotti norvegesi durante la nuova stagione di MasterChef Italia, sui canali ufficiali del brand e sui profili social Seafood from Norway.

Contatti:
Immediapress

Contatti per la stampa

Omnicom PR Group
Via Leto Pomponio, 3/5 20146 Milano

Sonia Silvani: +39 348 4848208
Chiara Ottolini: + 39 324 0204814
Sante Di Giannantonio +39 338 887 2351 E-mail: italy.nsc@omnicomprgroup.com

COMUNICATO STAMPA «CONTENUTO PROMOZIONALE»

Responsabilit  editoriale di Immediapress

   

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Dicembre 10, 2025

Autore

redazione

default watermark