



Mutti (Centromarca): â??Famiglie scelgono marca anche con minor potere dâ??acquistoâ?•

Descrizione

(Adnkronos) â?? â??La marca rappresenta oltre due terzi della quota di mercato in Italia, ma deve inevitabilmente fare i conti con la riduzione del potere dâ??acquisto avvenuta in modo particolare negli ultimi anni. Riteniamo che la crescita dei salari, la ripresa economica e la diminuzione dellâ??inflazione â?? giÃ oggi in corso â?? permetteranno di riportare un poâ?? di denaro nelle tasche dei cittadiniâ?•.

Lo ha detto il presidente di Centromarca, Francesco Mutti, partecipando oggi a Milano allâ??incontro annuale con i giornalisti per illustrare considerazioni e dati raccolti dallâ??associazione sulle dinamiche e sulle prospettive 2026 dellâ??economia, del comparto del largo consumo e dellâ??industria di marca.

In un contesto segnato da â??ristrettezze importanti in termini di manovra di bilancio â?? osserva Mutti â?? lâ??Italia sta guadagnando costantemente credibilitÃ a livello europeoâ?•. Per il presidente dellâ??associazione â??serve una visione strategica per recuperare efficienza e continuare a essere il Paese della grande eccellenza. E lâ??eccellenza â?? sottolinea â?? si esprime inevitabilmente attraverso la marcaâ?•.

Ma come attuare le direttrici di sviluppo indicate? â??Lâ??eccellenza deve essere competitiva e sostenuta da un quadro regolatorio chiaro, semplice e ordinato, che garantisca correttezza competitiva e tuteli la proprietÃ intellettualeâ?•, afferma Mutti.

Il presidente ribadisce lâ??importanza delle aziende di marca, â??realtÃ che, oltre a generare valore, sono essenziali per lâ??intero sistema Paeseâ?•.

â??Come filiera â?? aggiunge â?? stiamo portando avanti una serie di proposte per ottimizzare ulteriormente alcune aree competitive. I beni di largo consumo hanno dimostrato una grande capacitÃ di mantenere un basso impatto inflazionistico. Dopo il picco travolgente del 2022, Ã arrivato il momento di individuare, nelle relazioni tra le parti, spazi di miglioramento pre-competitivoâ?•.

In quest'ottica, l'associazione ha presentato 14 punti al Governo che consentiranno di ottenere miglioramenti in termini di efficienza riferisce Mutti. Si va dalla totale digitalizzazione dei documenti alla riduzione delle regolamentazioni, fino a interventi che possono incidere sulla logistica, affinché tutto sia ottimizzato e si possano offrire prodotti di eccellenza con un costo leggermente inferiore per i consumatori, conclude.

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Dicembre 10, 2025

Autore

redazione

default watermark