



Sesso, report Pornhub: utenti giovanissimi, sale interesse per contenuti à??Made in Italyâ???. Ecco categorie e fantasie piÃ¹ cercate

Descrizione

(Adnkronos) à?? Hanno per lo piÃ¹ tra i 18 e i 24 anni, si collegano dallo smartphone e cercano, in un inatteso afflato campanilistico, categorie del à??Made in Italyâ???, seguite con gran distacco dalle categorie à??milfâ???, à??amatoriale italianoâ???, à??hentaiâ?? e à??transâ???. Eâ?? il quadro degli italiani online su Pornhub, la piattaforma leader mondiale dellâ??intrattenimento per adulti. Il report annuale 2025 Year in Review, pubblicato oggi, raccoglie dati, abitudini di utilizzo e tendenze che hanno segnato lâ??anno in chiusura, evidenziando i cambiamenti culturali e sociali che influenzano la fruizione di contenuti sulla Rete.

Nel 2025 lâ??Italia conferma una presenza significativa sulla piattaforma posizionandosi al 7Â° posto tra i Paesi con piÃ¹ traffico globale. Gli accessi avvengono principalmente da smartphone (85%), mentre il desktop rappresenta lâ??11% e il tablet il 2%. La durata media delle visite italiane Ã" pari a 8 minuti e 39 secondi, un dato in lieve calo rispetto al 2024 ma comunque allineato ai trend europei. Il 27% del traffico Ã" rappresentato dalle donne, che si collegano meno rispetto allo scorso anno, quando la quota femminile era il 29% del totale. Questo rappresenta una controtendenza significativa rispetto allâ??andamento globale dellâ??ultimo decennio: dal 2015 al 2025 la percentuale di visitatrici mondiali Ã" infatti cresciuta dal 24% al 38%, con un incremento costante negli anni. Il 2025 Ã" dunque il primo anno in cui in Italia si registra una leggera inflessione invece di un aumento.

In termini di etÃ , gli italiani connessi tra i 18 e i 24 anni sono il 31%, il 26% hanno tra i 25 e i 34 anni, il 17% hanno tra i 35 e i 44 anni, il 13% tra i 45 e i 54 anni, il 9% hanno tra i 55 e i 64 anni e il 4% ha piÃ¹ di 65 anni. La classifica delle performer piÃ¹ ricercate resta dominata da nomi italiani: Martina Smeraldi, Sara Diamante e Valentina Nappi guidano il podio, seguite da Danika Mori e Priscilla Salerno. Le categorie piÃ¹ visualizzate nel nostro Paese sono Italian, Transgender, Anal, Lesbian e Milf. Rispetto al resto del mondo, gli italiani mostrano una forte propensione per la categoria Italian al primo posto (+1645%). Seguono, ma con uno stacco considerevole, Blowjob (+126%), Feet (+115%), Solo Male (+98%), Cuckold (+81%).

Diverse Desires à??Lesbianâ?? Ã" la categoria piÃ¹ vista dellâ??anno, seguita da à??Transgenderâ??, che registra una crescita del 58%. Aumentano anche ricerche come à??lesbian scissoringâ???,

â??lesbian Milfâ?? e â??bisexualâ??. Maturing Milfs. Cresce lâ??interesse verso le categorie dedicate alle donne mature, tra cui â??hot Milfâ??, â??cougarâ?? e â??matureâ??, che risulta la quinta categoria più vista al mondo. Le fantasie legate alla vita quotidiana guadagnano terreno: â??professorâ??, â??plumberâ??, â??bossâ??, â??employeeâ?? e â??chefâ?? sono tra i ruoli più ricercati. Le ricerche legate ai tradimenti aumentano complessivamente del 94%, con una forte crescita per â??sneaky cheatingâ??, â??caught cheatingâ??, â??cuckoldâ?? e â??wife swapâ??.

La parola â??femboyâ?? entra nella Top 10 dei termini più cercati al mondo e domina le ricerche nella sezione gay. Prosegue la crescita di contenuti â??meno esplicitiâ??: â??Sfw Asmrâ??, â??Podcastâ??, â??Gamingâ?? e â??Musicâ?? sono tra le categorie che aumentano maggiormente. Chrome resta il browser più utilizzato per accedere alla piattaforma, sia su mobile (68,6%) che su desktop (56,9%). Su console, PlayStation 5 domina con il 66% del traffico, mentre in forte calo lâ??utilizzo di Xbox. Tra le curiosità dell'anno, cresce ulteriormente lâ??interesse per i personaggi dei videogiochi: tra i più cercati troviamo Tifa (Final Fantasy), Lara Croft, Chun Li, D.Va, Ada Wong, Lady Dimitrescu e 2B (NieR: Automata), insieme ai nuovi ingressi ad alta crescita come Jinx, Widowmaker, Ruby, Freya e Jett. Il tempo medio di permanenza globale è, infine, di 9 minuti e 33 secondi, con una diminuzione di 7 secondi rispetto al 2024. Le donne trascorrono in media 15 secondi in più degli uomini su ciascuna sessione. (di Silvia Mancinelli)

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Dicembre 9, 2025

Autore

redazione