



Black friday: Shopify, nuovo record di vendite globali per 14,6 mld di dollari (+27%)

Descrizione

(Adnkronos) Tra venerdì 28 novembre e lunedì 1 dicembre i milioni di merchant Shopify attivi in oltre 175 Paesi in tutto il mondo hanno generato vendite complessive per 14,6 miliardi di dollari, registrando un incremento del 27% rispetto ai 11,5 miliardi del 2024 (+24% a valuta costante). Il picco globale è stato toccato durante il Black Friday (venerdì 28 novembre) alle 12.01 Pm Est, con un valore di 5,1 milioni di dollari di vendite al minuto. E quanto sottolinea Shopify facendo il punto sul weekend del Black Friday & Cyber Monday 2025. A riempire il proprio carrello durante il fine settimana oltre 81 milioni di consumatori, che hanno effettuato almeno un acquisto da un merchant Shopify con uno scontrino medio globale pari a \$114,70. A guidare le vendite sono state categorie come cosmetica, abbigliamento, activewear, fitness & nutrition.

Durante il Black Friday & Cyber Monday 2025, il numero di consumatori italiani che ha acquistato da brand sulla piattaforma Shopify è cresciuto del 28%. Anche quest'anno emerge la forza del Made in Italy nelle vendite cross-border: il 18% degli ordini proviene dall'estero (rispetto ad una media globale del 16%), segno che il fascino dei brand italiani resta una leva competitiva globale. Le città italiane più attive durante il weekend sono state Milano, Napoli e Roma, mentre tra le categorie più acquistate spiccano cosmetica (in particolare prodotti per lo skin care e il make up), abbigliamento (maglioni, giacche e cappotti), articoli di profumeria, tendenzialmente in linea con le medie globali.

Un segnale particolarmente interessante arriva dal retail fisico: le vendite tramite Shopify Pos in Italia crescono del +65% rispetto al weekend del Black Friday & Cyber Monday dello scorso anno, confermando l'accelerazione verso un consolidamento del retail omnicanale, sempre più fluido tra fisico e digitale. Infine, una curiosità: il picco di vendite in Italia è stato registrato alle ore 21.00 Cet di domenica 1 Dicembre, un momento chiave per gli acquisti durante il weekend del Bfcm.

Nonostante un contesto economico ancora incerto tra consumatori più prudenti, maggiore consapevolezza nelle scelte di acquisto e una crescente ricerca di valore il weekend del Black Friday & Cyber Monday ha mostrato performance molto solide per i merchant italiani. Anche nel 2025 questo appuntamento conferma il ruolo dei brand del nostro Paese nel panorama globale del commercio, commenta Paolo Picazio, Country Manager Italia di Shopify. I merchant dimostrano una grande capacità di adattarsi ai nuovi comportamenti dei consumatori, valorizzando al meglio sia i

canali digitali sia quelli fisici. La crescita degli acquisti cross-border e il forte incremento delle vendite in-store tramite Shopify Pos mostrano come il retail ibrido sia ormai la nuova normalità. E, nonostante le complessità del mercato, le imprese italiane continuano a innovare, a competere e a raggiungere clienti in tutto il mondo?•.

A livello globale, il Black Friday & Cyber Monday 2025 ha mostrato dinamiche particolarmente significative anche oltre i risultati complessivi. Nell'area EMEA le vendite dei merchant Shopify sono cresciute del 30% (+34% a valuta costante) rispetto al weekend del Black Friday & Cyber Monday dello scorso anno. I Paesi con i volumi di vendita più elevati sono Stati Uniti, Regno Unito, Australia, Germania e Canada, mentre le città più performanti sono state Los Angeles, New York, Londra, San Francisco e Miami.

Il carrello medio globale si è attestato a 114,70 dollari (112,29 a valuta costante), con abbigliamento, cosmetici, fitness e nutrizione, pantaloni e activewear tra le categorie di prodotto più acquistate. Il 16% degli ordini è stato effettuato oltre i confini nazionali, evidenziando la continua crescita del commercio cross-border. Forte il contributo di Shop Pay, con vendite in aumento del 39% anno su anno e una quota del 32% sugli ordini totali del weekend. Sono oltre 15.800, infine, gli imprenditori che hanno realizzato la loro prima vendita su Shopify durante il Black Friday & Cyber Monday 2025.

••

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Dicembre 2, 2025

Autore

redazione