



Ucraina, Pokrovsk: gli scontri sul terreno e la guerra vinta dai russi nei deepfake

Descrizione

(Adnkronos) «Se i combattimenti per il controllo di Pokrovsk, nell'Ucraina orientale, ancora infuriano sul terreno, non c'è da dire sui social filo-russi, per i quali Mosca ha già incassato la vittoria: nei video virali generati dall'intelligenza artificiale l'esercito ucraino batte in ritirata.

La Russia sta cercando di conquistare il centro logistico situato nella regione orientale del Donetsk da oltre un anno, e nelle ultime settimane l'assalto è stato intensificato, avanzata verso la periferia secondo le mappe pubblicate dall'Institute for the Study of War eseguita con un movimento a tenaglia. Gli scontri per il controllo del crocevia ferroviario e stradale non si fermano, ma nelle decine di video generati dall'Intelligenza artificiale e circolati sui social nelle scorse settimane con milioni di visualizzazioni si vedono scene di resa, soldati ucraini che consegnano le armi, altri che si recano al fronte in lacrime.

I video falsi fanno parte di una narrazione più ampia che abbiamo visto dall'inizio dell'invasione, con Zelensky che manda giovani e anziani al fronte contro la loro volontà», commenta Pablo Maristany de las Casas, analista dell'Istituto per il Dialogo Strategico, citato dall'Afp. «C'è sempre un evento sul quale si possono costruire informazioni false», osserva Carole Grimaud, ricercatrice presso l'Università Aix-Marseille. I video strumentalizzano l'incertezza e alimentano i dubbi nell'opinione pubblica», sottolinea.

Nelle immagini fake non mancano le incongruenze, alcune plateali, altre meno rintracciabili ad una semplice osservazione: tra le prime sicuramente la scena del soldato ucraino che afferma di lasciare Pokrovsk e cammina senza difficoltà nonostante abbia una gamba ingessata, l'immagine di una barella che sembra sollevarsi in aria e quella di gambe senza corpo che si materializzano e svaniscono sullo sfondo.

Altri video falsi, alcuni dei quali recano il logo Sora di OpenAI, mostrano soldati in uniforme ucraina che piangono e implorano di non essere mandati al fronte. In alcuni di questi video compaiono i volti di streamer russi online. Uno di loro usa l'immagine dello YouTuber russo in esilio Alexei Gubanov, comparsa nel video di un soldato ucraino in lacrime. «Ovviamente non sono io», ha successivamente spiegato in un video su YouTube. «Purtroppo, molte persone ci credono!» e

questo fa il gioco della propaganda russa?•, ha lamentato.

Lâ??Osservatorio europeo dei media digitali, una rete di organizzazioni di fact-checking finanziata dallâ??Ue, spiega di aver pubblicato oltre duemila articoli relativi alla guerra in Ucraina dallâ??invasione russa nel 2022, e al loro interno lâ??intelligenza artificiale Ã" diventata un argomento sempre piÃ¹ ricorrente. La disinformazione Ã" â??una tattica vecchia, ma la tecnologia Ã" nuovaâ?•, osserva Ian Garner, specialista in propaganda russa presso il Pilecki Institute. I video funzionano â??minando il morale degli ucraini, dicendo, guarda, questa Ã" una persona proprio come te, potrebbe essere tuo fratello, tuo padreâ?•. Nel frattempo, invece, rafforzano il morale dei russi.

TikTok afferma che gli account che sembrano essere dietro questi video sono stati cancellati. Non prima perÃ² che uno di essi raccogliesse piÃ¹ di 300.000 like e diversi milioni di visualizzazioni. OpenAI ha dichiarato di aver condotto unâ??indagine, senza fornire ulteriori dettagli.

Ma i video restano in circolazione. Afp riporta di averli trovati, tra lâ??altro, su Instagram, Telegram, Facebook e X con post in greco, rumeno, bulgaro, ceco, polacco e francese, sul sito web di un settimanale russo e in un tabloid serbo. Lâ??impatto di un video falso Ã" difficile da misurare, ma â??quando viene ripetuto, Ã" possibile che la percezione delle persone cambiâ?•, ha affermato Grimaud.

Sebbene alcune aziende abbiano dimostrato la volontÃ di combattere lâ??uso improprio dei loro strumenti, ha affermato Maristany de las Casas, â??la portata e lâ??impatto della guerra dellâ??informazione superano le risposte delle aziendeâ?•.

â??

internazionale/esteri

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 27, 2025

Autore

redazione