



Un nuovo PENNY nel cuore di Genova

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Cernusco sul Naviglio - 24 novembre 2025. PENNY Italia apre un nuovo punto vendita a Genova, in Via Tullio Molteni, 47, nel cuore del popoloso quartiere di Sampierdarena, una zona strategica vicina al porto e alla stazione ferroviaria. Con questa apertura, PENNY rafforza la propria presenza nel capoluogo, dove conta già sette negozi: Via Piandilucco, Via De Cavero, Via Felice del Canto, Via Donghi, Corso Europa, Via Ayroli e Via alla Porta degli Archi.

Il nuovo spazio PENNY si sviluppa su una superficie complessiva di circa 1.200 mq, di cui 700 mq dedicati alla vendita, e dispone di un ampio parcheggio con 38 posti auto. L'intervento ha previsto un integrale recupero e ristrutturazione di un immobile esistente chiuso da anni, restituendo alla città uno spazio moderno e funzionale.

Il negozio è situato al piano terra di un importante edificio residenziale, con un ampio porticato pedonale su cui si affacciano le vetrine. La grafica esterna valorizza il territorio: sulle vetrine sono esposte fotografie storiche del quartiere tratte dall'archivio del Comune di Genova, raffiguranti il contesto architettonico della città.

All'interno del punto vendita i clienti potranno contare su di un assortimento e servizi completi che includono la macelleria e la gastronomia PENNY, l'area dedicata al bake-off, il punto caldo e la pasticceria fresca, garantendo un'esperienza di acquisto di qualità e vicino alle eccellenze del territorio.

PENNY rivolge grande attenzione alla sostenibilità all'interno del suo percorso - VIVIAMO SOSTENIBILE - , garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di lotta allo spreco alimentare, rispetto per l'ambiente e responsabilità sociale con i partner di valore, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo.

Il team Ã" composto da 14 collaboratori e il nuovo negozio sarÃ aperto al pubblico dal lunedÃ al sabato dalle 8:00 alle 20:00 e la domenica dalle 9:00 alle 20:00.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, Ã" uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'azienda nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula dell'assortimento di qualitÃ , marca e prezzi bassi. A livello nazionale, Ã" presente sul territorio con circa 460 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed Ã" attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, Ã" presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo Ã" la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualitÃ a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilitÃ in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften o in breve REWE con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a piÃ di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilitÃ ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE Ã" leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 389.000 dipendenti e ha chiuso il 2023 con un fatturato di oltre 92 miliardi di euro, con oltre 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Contatti:**Immediapress**

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia:

mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309

Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione:

Fabio.valli@adnkronos.com | + 39 02 76366 45 | +39 344 1281966

COMUNICATO STAMPA

Responsabilità editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Novembre 24, 2025

Autore

redazione

default watermark