



Alla ricerca dell'offerta giusta? • Good Friday? • e voto col portafoglio digitale

## Descrizione

COMUNICATO STAMPA ?? CONTENUTO PROMOZIONALE

21 novembre 2025. Nel 2025 ha debuttato per la prima volta il Black November, un intero mese di offerte, sconti e pubblicitÀ che rischia di alimentare ulteriormente acquisti impulsivi e poco attenti agli impatti sociali e ambientali delle filiere produttive. In opposizione a questa logica, Gioosto e la rete NeXt Economia lanciano un'iniziativa alternativa: un Good Friday esteso, dedicato alla sostenibilitÀ degli acquisti digitali e ai Regali Solidali, che accompagnerÀ cittadini e imprese durante tutto il periodo natalizio.

L'obiettivo ? ribaltare la logica del consumismo: non comprare di piÃ¹ al massimo ribasso, ma scegliere meglio, valorizzando prodotti e filiere che generano impatto positivo per lavoratori, comunità e ambiente. Gli sconti apparenti e la continua pressione commerciale tipica del Black Friday rischiano infatti di oscurare la trasparenza, favorendo dinamiche di sfruttamento, inquinamento e precarietÀ .

Nei prossimi mesi, NeXt Economia e Gioosto promuoveranno una serie di attività di sensibilizzazione sul consumo responsabile e sul voto col portafoglio, anche nelle sue forme digitali. Tra queste: ?In Sinergia ? insieme per una sostenibilitÀ di tutti e per TUTTI?, progetto formativo realizzato con Adiconsum, ?I.R.I.S. ? Investire Responsabilmente in Inclusione e SostenibilitÀ ?, in collaborazione con ADOC e le iniziative di contrasto alla vulnerabilitÀ energetica portate avanti con Consumatori Illuminati e Federconsumatori.

Il ruolo delle associazioni dei consumatori rimane cruciale per una tutela ex ante, capace di prevenire comportamenti dannosi e orientare scelte consapevoli attraverso strumenti educativi e informativi.

Nell'ambito della nuova campagna dedicata alla sostenibilitÀ degli acquisti online, Gioosto propone quattro consigli pratici:

Rendere più<sup>1</sup> responsabili i propri acquisti → a Natale e durante l'anno → non significa essere perfetti, spiega Luca Raffaele, Presidente di Gioosto e Direttore di NeXt Nuova Economia per Tutti, ma scegliere ogni volta il miglior equilibrio possibile tra prezzo, qualità e impatto: un gesto semplice che, moltiplicato per molti, può<sup>2</sup> davvero fare la differenza.

Contatti:

Immediapress Ufficio stampa: stefanotestini@gmail.com

COMUNICATO STAMPA → CONTENUTO PROMOZIONALE

Responsabilità editoriale di Immediapress

→

immediapress

**Categoria**

- 1. Comunicati

**Tag**

- 1. ImmediaPress

**Data di creazione**

Novembre 21, 2025

**Autore**

redazione

*default watermark*