



Veneto, â??dopo Zaia scrivi Zaiaâ??: campagna social con il leoncino arriva a Belluno

Descrizione

(Adnkronos) â?? Prosegue il viaggio di â??Dopo Zaia scrivi Zaiaâ??: la campagna digitale di Luca Zaia che unisce comunicazione innovativa e orgoglio veneto. Dopo Venezia, il Leoncino â?? mascotte creata con lâ??intelligenza artificiale â?? approda a Belluno, tra le Dolomiti, patrimonio mondiale dellâ??Unesco.

â??Belluno â?? sottolinea Zaia â?? Ã” la terra dove la natura incontra la grande storia dello sport. Dopo la mitica edizione del 1956, le Olimpiadi tornano a Cortina, regalando alle nostre montagne una nuova, straordinaria occasione di rilancio. Abbiamo realizzato infrastrutture fondamentali, ridato vita ai monumenti olimpici del passato e restituito alla pista da bob di Cortina e alla Conca Ampezzana un ruolo da protagoniste. Qui tanti giovani potranno tornare a fare sport e a sognare in grandeâ?•.

Un racconto, quello del secondo episodio, che celebra le radici e la rinascita delle Dolomiti, simbolo del Veneto nel mondo. Ogni due giorni, una nuova tappa accompagnerÃ il presidente alla scoperta delle sette province. La campagna Ã” online sui canali social ufficiali di Luca Zaia.

â??

politica

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 10, 2025

Autore

redazione

default watermark