



â??Da Chicco a Chiccoâ?? arriva nei Market Solidali di Fondazione Progetto Arca

Descrizione

(Adnkronos) â?? Dal riciclo delle capsule di caffÃ“ nasce oggi il riso per i Market Solidali. Nespresso amplia ulteriormente lâ??impatto sociale del progetto di economia circolare Da Chicco a Chicco portando il riso prodotto grazie al recupero del caffÃ“ esausto anche nei Market Solidali di Fondazione Progetto Arca, oltre alle Cucine mobili delle cittÃ di Milano, Torino, Roma e Bari dove veniva offerto giÃ nel 2024.

I Market Solidali nascono per offrire un aiuto concreto e continuativo alle persone e alle famiglie in difficoltÃ , restituendo loro dignitÃ , autonomia e libertÃ di scelta. Accanto alla tradizionale distribuzione di pacchi alimentari, questi spazi si configurano come veri e propri supermercati solidali, dove ciascuno puÃ² scegliere in modo indipendente i prodotti piÃ¹ adatti alle proprie esigenze. Un modello di sostegno sociale innovativo, che valorizza la dimensione relazionale dellâ??accoglienza e promuove unâ??esperienza di normalitÃ attraverso il gesto quotidiano del â??fare la spesaâ??, in un contesto di ascolto e accompagnamento.

Allâ??interno degli 11 Market Solidali distribuiti tra Milano, Roma, Napoli, Bari e Ragusa, il riso del progetto â??Da Chicco a Chiccoâ?? arricchisce cosÃ¬ ulteriormente lâ??offerta con un alimento ad alto valore nutrizionale, versatile e presente nelle tradizioni gastronomiche di molte culture.

Attraverso il progetto â??Da Chicco a Chiccoâ??, nato nel 2011, Nespresso promuove e facilita la raccolta e il riciclo delle capsule di caffÃ“ in alluminio esauste, con lâ??obiettivo di riportare a nuova vita i due materiali di cui sono composte. Grazie a una collaborazione sancita da un protocollo dâ??intesa con Cial, Utilitalia e Cic (Consorzio Italiano Compostatori), â??Da Chicco a Chiccoâ?? permette di riconsegnare le capsule esauste nelle Boutique Nespresso o presso isole ecologiche partner in tutta Italia, per un totale di oltre 200 punti di raccolta in piÃ¹ di 100 cittÃ . Una volta raccolte, le capsule vengono trattate per separare e riciclare i due materiali che le compongono: lâ??alluminio viene fuso e trasformato in nuovi oggetti, mentre il caffÃ“ puÃ² diventare compost utilizzato poi come ammendante per una risaia italiana. Da qui nasce il riso che Nespresso riacquista e dona alle realtÃ impegnate nel contrasto alla povertÃ alimentare. In 14 anni, â??Da Chicco a Chiccoâ?? ha permesso di donare oltre 6.000 quintali di riso, equivalenti a piÃ¹ di 7 milioni di piatti (1 piatto=90gr) destinati alle persone in difficoltÃ .

Dalla storica collaborazione con il Banco Alimentare ?? che vede oggi il riso di Nespresso distribuito dalle sedi regionali dell'??Associazione di Lombardia, Lazio, Piemonte, Puglia, Emilia-Romagna e Toscana ?? il progetto si ?? ampliato nel 2024 con la donazione di 60 tonnellate di riso alle Cucine mobili di Fondazione Progetto Arca a Milano, Roma, Torino e Bari, per poi estendersi quest'anno anche ai Market Solidali. A partire dal mese di novembre (una volta conclusa la raccolta annuale), saranno 100 le tonnellate del riso di Da Chicco a Chicco donate a Fondazione Progetto Arca e distribuite, oltre che nelle Cucine mobili, anche negli 11 market presenti sul territorio italiano che garantiscono pi? di 19.600 spese alimentari a oltre 1.600 famiglie per un totale di 5.600 beneficiari.

??Dopo l'??integrazione, lo scorso anno, delle Cucine mobili di Fondazione Progetto Arca ?? spiega Matteo Di Poce, Specialista in Sostenibilit? di Nespresso Italiana ?? siamo orgogliosi di proseguire insieme questo cammino attraverso i Market Solidali, continuando una sinergia che continua a rafforzarsi e ad espandersi nel tempo, affiancandosi a quella storica con il Banco Alimentare, che oggi copre i banchi di 6 regioni italiane, testimoniando il valore di un impegno condiviso che unisce sostenibilit? ambientale e sostegno concreto alle persone?•.

??L'??inserimento del riso nei Market Solidali rappresenta un ulteriore passo avanti nel percorso di crescita del progetto Da Chicco a Chicco ?? commenta Viviana Marino, responsabile Comunicazione Corporate di Nespresso ?? Portare questo alimento all'??interno di luoghi in cui le persone in difficolt? possono scegliere liberamente ci? di cui hanno bisogno significa ampliare il valore sociale del progetto, trasformando un gesto quotidiano come il riciclo in un contributo concreto al benessere e alla dignit? delle comunit? che sosteniamo?•.

??Siamo presenti ogni giorno con i nostri volontari per portare in strada con le Cucine mobili un sostegno alimentare completo, accurato nella preparazione e continuo nella distribuzione ?? rimarca Alberto Sinigallia, presidente Fondazione Progetto Arca ?? Da oggi, grazie alla donazione anche all'??interno dei Market solidali, le persone che si rivolgono a noi potranno avere a disposizione un nuovo ingrediente, gustoso e versatile, che si adatta bene a tutte le esigenze alimentari, sia per cultura che per dieta. Una novit? concreta per continuare a essere al fianco delle persone fragili ogni giorno?•.

Non solo. Il progetto prosegue infatti con l'??implementazione di corner caff? in ogni Market Solidale (i primi gi? installati nei quattro punti milanesi): uno spazio dedicato e gratuito dove le persone che frequentano il market potranno concedersi una pausa e condividere un momento di convivialit?. L'??obiettivo ?? creare un sistema di supporto non solo alimentare ma anche sociale, offrendo un luogo di incontro e condivisione.

??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 6, 2025

Autore

redazione

default watermark