



Rifiuti, Rmb: oltre 3 milioni di tonnellate di materie prime generate in 10 anni

## Descrizione

(Adnkronos) ?? Oltre 780mila tonnellate. PiÃ¹ dellâ??equivalente delle merci movimentate nel 2024 dallâ??aeroporto di Malpensa. A tanto ammontano i rifiuti gestiti annualmente da Rmb Spa, azienda bresciana che debutta a Ecomondo, lâ??evento leader nei settori del green e dellâ??economia circolare, in Fiera a Rimini.

??Da sempre portiamo avanti nuove sfide in un mondo dove ciÃ² che si crea non finisce ma si riutilizza??, dice lâ??azienda in una nota. Fondata nel 1981 a Polpenazze del Garda, Rmb Ã” partita dallâ??attività di raccolta e commercio di rottami metallici e in oltre quarantâ??anni Ã” arrivata a essere un riferimento nel recupero e smaltimento dei rifiuti speciali.

??Ogni anno estraiamo da materiali considerati ??di scarto?? un numero sempre maggiore di elementi, in un processo efficiente e sostenibile, che favorisce una continua innovazione??, si legge. Il gruppo lombardo nel 2024 ha sottratto 533mila tonnellate di rifiuti al conferimento in discarica e assorbito 16mila tonnellate di CO2 dal trattamento delle ceneri pesanti. Una realtÃ , Rmb, da piÃ¹ di 400 addetti, cui vanno aggiunti altri 300 collaboratori se si considerano le 12 società tra controllate e collegate e i vari siti produttivi in Italia.

Negli ultimi dieci anni, fra 2015 e 2024, Rmb ha re-immesso sul mercato oltre 3 milioni di tonnellate di materie prime generate dalla lavorazione di rifiuti speciali. In particolare, 1,6 milioni di tonnellate di metalli ferrosi, 694mila tonnellate di prodotti per infrastrutture, 506mila tonnellate di metalli non ferrosi e 236mila tonnellate di prodotti per cementifici. Oltre metÃ del materiale, il 53%, Ã” stata utilizzata nellâ??industria metallurgica, il 30,5% nellâ??edilizia e il 16,5% nella siderurgia.

Il cuore di Rmb Ã” la piattaforma da 100mila metri quadrati nel Bresciano. Ognuno degli oltre 20 impianti produttivi dellâ??azienda massimizza lâ??efficienza del riciclo e la valorizzazione delle materie prime riducendo al minimo lâ??impatto ambientale. Un pilastro della crescita dellâ??azienda Ã” il settore Ricerca&sviluppo, guidato dallâ??obiettivo di sviluppare nuove tecnologie e brevetti che incrementino la quantitÃ e la tipologia di prodotti EoW, End-of-Waste.

??

---

sostenibilita

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

**Categoria**

1. Comunicati

**Tag**

1. Ultimora

**Data di creazione**

Novembre 5, 2025

**Autore**

redazione

*default watermark*