



Marco De Lio: serve educazione finanziaria e consapevolezza del rischio

Descrizione

COMUNICATO STAMPA ?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Milano, 04.11.2025 ?? In un momento storico in cui sempre pi? italiani si avvicinano al trading online attratti dall'idea di guadagni rapidi, ??autore Marco De Lio lancia un messaggio controcorrente: ??Serve prima di tutto consapevolezza e formazione, non promesse di profitto?•.

Con il suo nuovo libro ??METODO TRADING 8X?• edito da Bruno Editore, De Lio mira a diffondere una cultura del rischio pi? responsabile, aiutando i lettori a comprendere come funzionano davvero i mercati finanziari e quali sono gli errori pi? comuni che portano alle perdite.

??Il problema principale non ?? il trading in s?o, ma la mancanza di preparazione di chi lo affronta come un gioco?? spiega Marco De Lio. ??In questo libro non inseguo a diventare ricchi, ma a ragionare con metodo, a conoscere i rischi e a evitare gli errori pi? costosi. Per questo ho inserito checklist operative, la Scorecard 8X, le routine 30/90/365 e molte altre informazioni di valore per aiutare i miei lettori??.

Il testo, strutturato in modo didattico e pratico, illustra come impostare un piano di investimento personale basato su disciplina, gestione del rischio e autocontrollo emotivo. Non mancano schede operative e strumenti utili a migliorare ??approccio mentale, elementi che ??autore definisce ??le vere chiavi del successo sostenibile?•.

??L'??obiettivo del libro ?? divulgativo: promuovere ??educazione finanziaria come strumento di tutela per il risparmiatore?? dichiara Giacomo Bruno, editore del volume. ??Marco De Lio ha saputo

unire chiarezza, esperienza e prudenza, valori oggi fondamentali in un settore dove la disinformazione Ã“ la norma».

«CiÃ² che mi Ã“ piaciuto di Giacomo BrunoÃ“ la sua capacitÃ di andare dritto al sodo, condividendo la propria energia pratica e innovativa»• conclude l'autore. «Cercavo un partner che non si limitasse a pubblicare, ma che costruisse un piano concreto per far arrivare il mio libro alle persone giuste. Per questo ho scelto Bruno Editore»•.

Contatti:

Bruno Editore

info@brunoeditore.it

COMUNICATO STAMPA ?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Bruno Editore

??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Novembre 5, 2025

Autore

redazione