



Gsk: Antonino Biroccio nuovo General manager, presidente e Ad in Italia

Descrizione

(Adnkronos) â?? Antonino Biroccio Ã? il nuovo General manager, presidente e amministratore delegato di Gsk Italia. Nato a Reggio Calabria, classe 1973, laureato in Chimica farmaceutica con dottorato in Genetica e Biologia molecolare, nel suo primo giorno di mandato Biroccio ha deciso di presentarsi subito ai giornalisti di settore in un incontro al Circolo della stampa, a Milano, perchÃ© â?? immediatezza, trasparenza e cooperazione â?? spiega â?? sono in cima alle mie prioritÃ e sentivo lâ?? urgenza di presentarmi ai giornalisti con cui lavoriamo quotidianamente e condividiamo lâ?? impegno a migliorare la cura della salute in Italiaâ?•.

Sulla nota definizione sarcastica di Leo Longanesi â?? italiani buoni a nulla ma capaci di tuttoâ?•, Biroccio osserva che â?? negli stereotipi siamo quelli che vivono con poca fatica grazie a buon cibo, arte e natura che crescono spontanee a queste latitudini. Per gli addetti ai lavoriâ?•, perÃ², â?? abbiamo un sistema sanitario universale invidiato dai piÃ¹, universitÃ e ricercatori sopraffini e maestranze che sanno tradurre in eccellenza i progetti e le produzioni piÃ¹ complicate. Questo, e non altro, Ã? il motivo per cui in Europa, nel settore farmaceutico, siamo secondi solo alla Germania e riusciamo ancora ad attrarre investimenti in un mondo globalizzato dove siamo il fanalino di coda nel favorire lâ?? innovazioneâ?•.

Gsk â?? ricorda la farmaceutica â?? Ã? presente in Italia dagli inizi del â??900 e ha sempre continuato a crescere come una multinazionale a ciclo completo. Oggi conta 2 centri ricerche e 2 stabilimenti produttivi, 4.200 dipendenti, 1,6 miliardi di euro di fatturato di cui un terzo legati allâ??export in oltre 100 Paesi di tutto il mondo. Gli investimenti nel Paese, pari a 324 milioni di euro, rappresentano il 20% del fatturato e lâ??8% degli investimenti totali in ricerca e produzione di tutte le farmaceutiche presenti in Italia. â?? Tutti questi importanti traguardi, come azienda e come Paese, possono essere vanificati se non cogliamo la trasformazione in atto â?? avverte Biroccio â?? Lâ??obiettivo primario del mio mandato sarÃ quello di contribuire a favorire lâ??innovazione, quella vera, che una volta introdotta migliora le condizioni di salute e di vita, di prosperitÃ economica, generando attrattivitÃ e competitivitÃ, con un occhio di riguardo alla coperta corta dei costi, in particolare quelli sanitari, messi severamente sotto pressione da una popolazione in progressivo invecchiamento, con maggiori necessitÃ di saluteâ?•.

«Gsk non potrebbe mai fare tutto da sola» precisa l'azienda «ma può stimolare la discussione, condividere esperienze, analisi e mettere a disposizione gli investimenti già fatti, o in corso di realizzazione, che portano i nostri farmaci e vaccini alle persone di tutto il mondo anche con 2 anni di anticipo rispetto alla loro introduzione in Italia».

«Abbiamo Think-tank internazionalmente riconosciuti» sottolinea Biroccio «che dimostrano come le vaccinazioni raccomandate per adulti fragili, se correttamente organizzate in tutto il Paese, porterebbero un risparmio di oltre 10 miliardi di euro, pari a una Finanziaria. Abbiamo una delle popolazioni più vecchie in Europa che ha bisogno di salute e contribuisce all'economia, che lavora ancora, che mobilita un quarto del Pil e dei consumi delle famiglie italiane: una silver economy che guarda anche alla sostenibilità del nostro sistema sanitario per un futuro di speranza, dove i bisogni medici sono urgenti, come in oncologia».

Gsk lavora già in tutti questi ambiti «rimarca l'azienda» con 2 centri ricerche a Siena sui vaccini, di cui uno specializzato in vaccini antibatterici e anticorpi monoclonali, ma anche con uno stabilimento a Rosia (Siena) che produce per tutto il mondo i vaccini Gsk più innovativi per gli adulti, e un impianto a Parma specializzato nell'introduzione di nuovi farmaci antivirali di ultima generazione e centro di eccellenza per la produzione di anticorpi monoclonali in immunologia, malattie respiratorie ed oncologia.

«Con gli anticorpi monoclonali» evidenzia il nuovo vertice di Gsk Italia «ci siamo prefissati obiettivi ambiziosi, nelle malattie reumatiche e in quelle respiratorie, mediate dall'interleuchina 5, ma soprattutto in oncologia. Parma è al centro di tutto questo con la sua piattaforma tecnologica e in particolare quella per la produzione dei cosiddetti Adc, fra i farmaci più promettenti per i tumori più difficili da trattare». Quella degli anticorpi monoclonali coniugati, tipicamente a un citotossico, è una piattaforma tecnologica guardata con interesse da tutti gli specialisti per l'efficacia terapeutica «rimarca l'azienda» ma è anche una grande sfida tecnologica produttiva per abbinare, in sicurezza e qualità, farmaci così diversi per arrivare a un effetto terapeutico maggiore della loro semplice somma.

«Il farmaco Adc di Gsk per il mieloma multiplo è prodotto a Parma per tutto il mondo» precisa Biroccio «è già stato approvato da Ema, l'Agenzia europea dei medicinali, ed è in attesa di registrazione in Italia, mentre il 23 ottobre scorso ha avuto il via libera anche dalla Fda statunitense. Ma non è tutto, perché il 27 ottobre abbiamo siglato un accordo con Syndivia per un altro candidato Adc che andrebbe a rafforzare la nostra linea di candidati Adc in sviluppo per il tumore prostatico, e il giorno successivo abbiamo ottenuto la Odd (Orphan Drug Designation) in Europa per un altro nostro candidato Adc nella terapia del microcitoma».

«Non basta però avere davanti un futuro promettente in prevenzione, oncologia, immunologia o altra area» osserva Gsk «Bisogna poter collaborare con tutti gli attori della salute, con obiettivi condivisi e con priorità comuni di sviluppo, organizzazione e accesso, in modo che l'innovazione diventi reale e accompagni le dinamiche di sviluppo del Paese, tenendo conto di tutte le priorità e dei costi ad esse associati». Per questo, conclude Biroccio, «il mio impegno da oggi sarà quello di collaborare con medici, pazienti, istituzioni e associazioni di riferimento per far avanzare solo un tipo di innovazione: quella reale, che arriva al letto del paziente, che diminuisce i costi sociali, che attrae investimenti esteri nel nostro Paese, che aumenta il nostro export e quella a cui vogliamo avere accesso, tutti noi, con la stessa tempestività degli altri cittadini europei».

â??

salute

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 3, 2025

Autore

redazione

default watermark