



## Gsk: Antonino Biroccio nuovo General manager, presidente e Ad in Italia

### Descrizione

(Adnkronos) ?? Antonino Biroccio ?? il nuovo General manager, presidente e amministratore delegato di Gsk Italia. Nato a Reggio Calabria, classe 1973, laureato in Chimica farmaceutica con dottorato in Genetica e Biologia molecolare, nel suo primo giorno di mandato Biroccio ha deciso di presentarsi subito ai giornalisti di settore in un incontro al Circolo della stampa, a Milano, perch?? immediatezza, trasparenza e cooperazione ?? spiega ?? sono in cima alle mie priorit?? e sentivo l??urgenza di presentarmi ai giornalisti con cui lavoriamo quotidianamente e condividiamo l??impegno a migliorare la cura della salute in Italia?•.

Sulla nota definizione sarcastica di Leo Longanesi ??italiani buoni a nulla ma capaci di tutto?•, Biroccio osserva che ??negli stereotipi siamo quelli che vivono con poca fatica grazie a buon cibo, arte e natura che crescono spontanee a queste latitudini. Per gli addetti ai lavori?•, per?? abbiamo un sistema sanitario universale invidiato dai pi??1, universit?? e ricercatori sopraffini e maestranze che sanno tradurre in eccellenza i progetti e le produzioni pi??1 complicate. Questo, e non altro, ?? il motivo per cui in Europa, nel settore farmaceutico, siamo secondi solo alla Germania e riusciamo ancora ad attrarre investimenti in un mondo globalizzato dove siamo il fanalino di coda nel favorire l??innovazione?•.

Gsk ?? ricorda la farmaceutica ?? ?? presente in Italia dagli inizi del ??900 e ha sempre continuato a crescere come una multinazionale a ciclo completo. Oggi conta 2 centri ricerche e 2 stabilimenti produttivi, 4.200 dipendenti, 1,6 miliardi di euro di fatturato di cui un terzo legati all??export in oltre 100 Paesi di tutto il mondo. Gli investimenti nel Paese, pari a 324 milioni di euro, rappresentano il 20% del fatturato e l??8% degli investimenti totali in ricerca e produzione di tutte le farmaceutiche presenti in Italia. ??Tutti questi importanti traguardi, come azienda e come Paese, possono essere vanificati se non cogliamo la trasformazione in atto ?? avverte Biroccio ?? L??obiettivo primario del mio mandato sar?? quello di contribuire a favorire l??innovazione, quella vera, che una volta introdotta migliora le condizioni di salute e di vita, di prosperit?? economica, generando attrattivit?? e competitivit??, con un occhio di riguardo alla coperta corta dei costi, in particolare quelli sanitari, messi severamente sotto pressione da una popolazione in progressivo invecchiamento, con maggiori necessit?? di salute?•.

â??Gsk non potrebbe mai fare tutto da sola â?? precisa lâ??azienda â?? ma puÃ² stimolare la discussione, condividere esperienze, analisi e mettere a disposizione gli investimenti giÃ fatti, o in corso di realizzazione, che portano i nostri farmaci e vaccini alle persone di tutto il mondo anche con 2 anni di anticipo rispetto alla loro introduzione in Italiaâ?•.

â??Abbiamo Think-tank internazionalmente riconosciuti â?? sottolinea Biroccio â?? che dimostrano come le vaccinazioni raccomandate per adulti fragili, se correttamente organizzate in tutto il Paese, porterebbero un risparmio di oltre 10 miliardi di euro, pari a una Finanziaria. Abbiamo una delle popolazioni piÃ¹ vecchie in Europa che ha bisogno di salute e contribuisce allâ??economia, che lavora ancora, che mobilizza un quarto del Pil e dei consumi delle famiglie italiane: una silver economy che guarda anche alla sostenibilitÃ del nostro sistema sanitario per un futuro di speranza, dove i bisogni medici sono urgenti, come in oncologiaâ?•.

Gsk lavora giÃ in tutti questi ambiti â?? rimarca lâ??azienda â?? con 2 centri ricerche a Siena sui vaccini, di cui uno specializzato in vaccini antibatterici e anticorpi monoclonali, ma anche con uno stabilimento a Rosia (Siena) che produce per tutto il mondo i vaccini Gsk piÃ¹ innovativi per gli adulti, e un impianto a Parma specializzato nellâ??introduzione di nuovi farmaci antivirali di ultima generazione e centro di eccellenza per la produzione di anticorpi monoclonali in immunologia, malattie respiratorie ed oncologia.

â??Con gli anticorpi monoclonali â?? evidenzia il nuovo vertice di Gsk Italia â?? ci siamo prefissati obiettivi ambiziosi, nelle malattie reumatiche e in quelle respiratorie, medicate dallâ??interleuchina 5, ma soprattutto in oncologia. Parma Ã” al centro di tutto questo con la sua piattaforma tecnologica e in particolare quella per la produzione dei cosiddetti Adc, fra i farmaci piÃ¹ promettenti per i tumori piÃ¹ difficili da trattareâ?•. Quella degli anticorpi monoclonali coniugati, tipicamente a un citotossico, Ã” una piattaforma tecnologica guardata con interesse da tutti gli specialisti per lâ??efficacia terapeutica â?? rimarca lâ??azienda â?? ma Ã” anche una grande sfida tecnologica produttiva per abbinare, in sicurezza e qualitÃ , farmaci cosÃ¬ diversi per arrivare a un effetto terapeutico maggiore della loro semplice somma.

â??Il farmaco Adc di Gsk per il mieloma multiplo Ã” prodotto a Parma per tutto il mondo â?? precisa Biroccio â?? Ã” giÃ stato approvato da Emaâ?•, lâ??Agenzia europea dei medicinali, â??ed Ã” in attesa di registrazione in Italia, mentre il 23 ottobre scorso ha avuto il via libera anche dalla Fda statunitense. Ma non Ã” tutto, perchÃ© il 27 ottobre abbiamo siglato un accordo con Syndivia per un altro candidato Adc che andrebbe a rafforzare la nostra linea di candidati Adc in sviluppo per il tumore prostatico, e il giorno successivo abbiamo ottenuto la Odd (Orphan Drug Designation) in Europa per un altro nostro candidato Adc nella terapia del microcitomaâ?•.

â??Non basta perÃ² avere davanti un futuro promettente in prevenzione, oncologia, immunologia o altra area â?? osserva Gsk â?? Bisogna poter collaborare con tutti gli attori della salute, con obiettivi condivisi e con prioritÃ comuni di sviluppo, organizzazione e accesso, in modo che lâ??innovazione diventi reale e accompagni le dinamiche di sviluppo del Paese, tenendo conto di tutte le prioritÃ e dei costi ad esse associateâ?•. Per questo, conclude Biroccio, â??il mio impegno da oggi sarÃ quello di collaborare con medici, pazienti, istituzioni e associazioni di riferimento per far avanzare solo un tipo dâ??innovazione: quella reale, che arriva al letto del paziente, che diminuisce i costi sociali, che attrae investimenti esteri nel nostro Paese, che aumenta il nostro export e quella a cui vogliamo avere accesso, tutti noi, con la stessa tempestivitÃ degli altri cittadini europeiâ?•.

---

â??

salute

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

**Categoria**

1. Comunicati

**Tag**

1. Ultimora

**Data di creazione**

Novembre 3, 2025

**Autore**

redazione

*default watermark*