



Milano, L'Oréal inaugura il primo salone sociale in Italia

Descrizione

(Adnkronos) - È stato inaugurato oggi a Casa Jannacci, in viale Ortles 69 a Milano, da Ninell Sobiecka, presidente e ad L'Oréal Italia - alla presenza dell'assessore al Welfare e Salute del Comune di Milano, Lamberto Bertolino, di Ignacio Larraya, Chief Sustainability Officer Europe L'Oréal Groupe, di Hayatte Maazouza, direttrice del Programma Beauty for a Better Life, di Marco Vasario, Gm Divisione Prodotti Professionali L'Oréal Italia, di Alberto Sinigallia, presidente Fondazione Progetto Arca, e di Eleonora Goretti, coordinatrice Medihospes per l'Ati di Casa Jannacci - il primo Salone -Beauty for a Better Life- in Italia.

Il progetto è il frutto della collaborazione tra L'Oréal Italia, Fondation L'Oréal e la Casa dell'Accoglienza -Enzo Jannacci- del Comune di Milano, cogestita insieme a una rete di associazioni tra cui Medihospes e Fondazione Progetto Arca. Il Salone Sociale nasce con l'obiettivo di creare valore condiviso in un luogo dove la bellezza diventa strumento di emancipazione e cambiamento sociale. Questo nuovo salone offre uno spazio accogliente e di supporto alle persone che si trovano in situazioni difficili che potranno usufruire gratuitamente di servizi di taglio e acconciatura e ricevere prodotti essenziali per l'igiene e la bellezza personale. L'Oréal Italia punta a raggiungere 1.000 beneficiari in un anno.

I trattamenti all'interno del Salone Sociale saranno effettuati due giorni a settimana - il martedì e il giovedì, su appuntamento gestito dagli operatori della struttura - da figure professionali altamente qualificate, socio-estetiste e socio-estetisti e socio-parrucchieri e socio-parrucchieri formati presso il Beauty Hub L'Oréal Italia a Milano dal team formazione della Divisione L'Oréal Prodotti Professionali sull'utilizzo di prodotti e accessori L'Oréal Professionnel - marchio professionale per la colorazione, il trattamento e lo styling dei capelli. Inoltre, hanno anche ricevuto una formazione socio-estetica da Fondation L'Oréal.

I percorsi di formazione creati da Fondation L'Oréal, si pongono l'obiettivo di formare professionisti che siano in grado di unire competenze tecniche e capacità di comprendere e guidare le esigenze specifiche di persone vulnerabili. L'obiettivo è aiutare le persone a ritrovare la propria autostima, sviluppare fiducia in se stessi e migliorare il proprio benessere.

Il Salone Sociale Ã“ un progetto innovativo ispirato ai valori del programma â??Beauty for a Better Lifeâ??. Lanciato nel 2021, il progetto di Fondation Lâ??OrÃ©al vuole aiutare le persone in difficoltÃ economiche e sociali attraverso trattamenti di bellezza offerti gratuitamente.

Da circa dieci anni Fondation Lâ??OrÃ©al ha aiutato oltre 67.000 donne in piÃ¹ di 28 paesi attraverso corsi di formazione professionale nel campo della bellezza e ha raggiunto in media 20.000 donne ogni anno attraverso trattamenti sociali e di benessere. Il 78% delle donne in situazioni precarie afferma che un aiuto come quello del programma â??Beauty for a Better Lifeâ?? ha contribuito a farle sentire piÃ¹ integrate nella societÃ .

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

- 1. Comunicati

Tag

- 1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 29, 2025

Autore

redazione

default watermark