



## Giornata della psoriasi, Ucb conferma il suo impegno a fianco dei pazienti

### Descrizione

(Adnkronos) ?? La psoriasi ?? una patologia cronica e complessa, che in Italia interessa circa 1,8 milioni di persone, di cui 150mila con forme gravi. Numeri significativi che riflettono non solo la diffusione della malattia, ma anche il peso che esercita sulla vita quotidiana, sul benessere psicologico e sulle relazioni. In occasione della Giornata mondiale della psoriasi, che si celebra oggi 29 ottobre, Ucb conferma e rinnova il proprio impegno a sostegno delle persone che convivono con questa patologia infiammatoria cronica, che pu?? manifestarsi in modi differenti e che spesso si accompagna a comorbidit?? importanti, come artrite psoriasica, disturbi metabolici e cardiovascolari, ansia e depressione. Il suo impatto, dunque, va ben oltre la pelle, interessando in modo rilevante la salute complessiva e la qualit?? della vita delle persone.

Anche la conferenza stampa organizzata da Apiafco oggi, presso la Camera dei deputati, che la farmaceutica ha sostenuto con il proprio supporto incondizionato ?? informa ??azienda in una nota ?? richiama ??attenzione delle istituzioni sulla necessit?? di riconoscere pienamente la natura cronica della malattia e di garantire un accesso equo alle cure su tutto il territorio. La partnership con le associazioni ?? infatti ??un pilastro strategico per costruire progetti di advocacy, informazione e sensibilizzazione capaci di dare voce ai bisogni reali delle persone e di favorire un dialogo costruttivo?? tra pazienti, medici e istituzioni. ??Per Ucb, essere accanto alle persone con psoriasi significa molto pi?? che sviluppare terapie innovative ed efficaci ?? afferma Federico Chinni, amministratore delegato di Ucb Italia ?? Significa anche ascoltare, comprendere e agire insieme per migliorare la qualit?? di vita e promuovere un cambiamento culturale. ??informazione, la collaborazione e la consapevolezza sono strumenti potenti per ridurre lo stigma e costruire un futuro pi?? equo per chi convive con questa patologia??.

Tra i progetti pi?? rappresentativi dell'??impegno del gruppo ?? riporta la nota ?? spicca la campagna ??Metti la psoriasi fuorigioco??, realizzata con il patrocinio delle associazioni di pazienti e le societ?? scientifiche (Adispo, Anap, Apiafco, Sidemast e Adoi). ??iniziativa, che vede come testimonial, per il terzo anno consecutivo, ??ex calciatore Claudio Marchisio, ha ??obiettivo di aiutare le persone con psoriasi a conoscere meglio la propria condizione e a rivolgersi tempestivamente a specialisti, non lasciandosi limitare dal peso sociale della malattia. In soli 3 anni la campagna ?? diventata una delle pi?? efficaci attivit?? di disease awareness sul territorio nazionale: il

sito ufficiale mettilapsoriasfuorigioco.it ha superato 558mila utenti unici e quasi 1 milione di visualizzazioni, mentre i contenuti video hanno totalizzato oltre 700mila visualizzazioni su YouTube e i canali social collegati contano più di 17mila follower complessivi. La forza del progetto è nella narrazione condivisa e nella multidisciplinarietà: dermatologi, psicologi, nutrizionisti, pazienti e influencer hanno contribuito a creare una rete di informazione e sostegno, capace di raggiungere pubblici diversi e di promuovere una visione più consapevole e positiva della malattia. Questo approccio ha permesso di ridurre stigma e disinformazione, elementi che ancora oggi rappresentano una barriera importante alla diagnosi precoce e alla corretta gestione della psoriasi.

â??

salute

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

#### **Categoria**

- 1. Comunicati

#### **Tag**

- 1. Ultimora

#### **Data di creazione**

Ottobre 29, 2025

#### **Autore**

redazione