



Imprese, si conclude tour â??Mulinosvegliaâ??: Mulino Bianco festeggia 50 anni nelle piazze dâ??Italia

## Descrizione

(Adnkronos) â?? Cinquantâ??anni di storia celebrati con un grande abbraccio di piazza, da nord a sud Italia: un tuffo nei ricordi che hanno unito generazioni di italiani. Si Ã“ concluso il â??tourâ?? della MulinoSveglia, lâ??installazione gigante che, dopo aver toccato Milano, Parma e Bari, ha chiuso il suo viaggio ad Ascoli Piceno, ultima tappa per celebrare insieme 50 anni di Mulino Bianco, uno dei brand piÃ¹ amati e riconosciuti del Paese.

Lâ??installazione, che riproduce fedelmente in formato maxi lâ??iconica Sveglia a forma di Mulino degli anni â??80, uno dei premi piÃ¹ rappresentativi del brand, ha richiamato circa 65mila consumatori, quasi 100 giornalisti e oltre 40 influencer e celebritÃ . Durante le giornate nelle piazze quasi 61mila box degustazione omaggio sono state distribuite. Gli eventi in piazza rientrano in un anno di celebrazioni scandito da un fitto calendario di attivitÃ pensate per omaggiare la lunga storia di un â??love brandâ?•, leader nel mercato nel settore dei prodotti da forno in Italia, presente oggi nelle case di 23 milioni di famiglie. (VIDEO)

Tappa dopo tappa, la MulinoSveglia ha saputo conquistare lâ??Italia, portando nelle piazze di Milano, Parma, Bari e Ascoli Piceno unâ??esperienza immersiva e coinvolgente. Al suo interno, i visitatori hanno potuto ammirare da vicino gli oggetti iconici che hanno fatto la storia del marchio, dalla gallina Rosita alla poltrona del famoso mugnaio degli spot tv, fino alle prime Sorpresine, passando per il Coccio, i frame degli spot che ci hanno fatto emozionare e una novitÃ accolta con entusiasmo: il ritorno del Piccolo Mugnaio Bianco. Allâ??esterno dellâ??installazione, il numeroso pubblico ha ricevuto una box degustazione ispirata alla MulinoSveglia contenente alcuni prodotti Mulino Bianco.

â??Emozioni, sorrisi, passioni, ricordi. Si Ã“ concluso il nostro viaggio nei cinquantâ??anni di Mulino Bianco. Siamo veramente contenti della risposta delle personeâ?•, commenta Laura Signorelli, marketing director equity Mulino Bianco. â??Il 2025 Ã“ stata unâ??opportunità unica per riconnetterci con le persone. Un anno ricco di tante iniziative che ci hanno consentito di riattivare i ricordi degli italiani, creando momenti di condivisione intergenerazionale che rappresentano per noi un altro importante capitolo della storia della marcaâ?•, spiega.

Lo scorso febbraio, a Milano si è tenuto l'evento di lancio dei 50 anni Mulino Bianco con la maxi MulinoSveglia presente in Piazza Gae Aulenti, uno dei luoghi più rappresentativi della città. L'evento è stato vissuto con grande partecipazione ed entusiasmo da parte del pubblico milanese.

Per cinque giorni la maxi MulinoSveglia ha richiamato oltre 21mila consumatori, quasi 60 giornalisti e oltre 25 influencer e celebrità che hanno partecipato alle iniziative organizzate dal brand. Oltre a scoprire l'installazione, i visitatori hanno ricevuto un leaflet per partecipare al concorso attivo tutto l'anno e vincere premi iconici e hanno potuto condividere un ricordo buono legato a Mulino Bianco, ricevendo in cambio una Sorpresina, come piccolo omaggio aggiuntivo.

Dal 5 al 7 aprile, la MulinoSveglia ha fatto tappa in Piazza Garibaldi a Parma, luogo simbolo del saper fare Barilla. Per tre giorni il cuore della città si è trasformato in un luogo di festa, accogliendo oltre 15mila persone, tra visitatori, giornalisti e influencer. Anche in questa tappa i visitatori hanno potuto rivivere mezzo secolo di storia del brand attraverso oggetti e immagini e l'esperienza è stata pensata per essere accessibile a tutti, all'insegnare dell'inclusività, anche per le persone con disabilità uditiva, grazie a brochure che raccontavano in italiano, francese e inglese l'atmosfera e i contenuti del percorso. La celebrazione è poi proseguita presso Bottega Barilla, lo storico negozio del Gruppo nel centro di Parma, tra momenti di condivisione, omaggi e degustazioni.

Dal 17 al 19 ottobre, la maxi MulinoSveglia è arrivata in Largo Giannella a Bari, affacciata sul lungomare, portando con sé l'atmosfera festosa delle celebrazioni per i 50 anni di Mulino Bianco. Per tre giorni, il capoluogo pugliese si è riempito di emozioni e sorrisi: oltre 21mila persone hanno risposto con entusiasmo all'invito ad entrare in contatto con Mulino Bianco e a visitare la MulinoSveglia. Il calore e la partecipazione del pubblico hanno reso Bari una tappa particolarmente significativa del viaggio.

Per la tappa finale dei cinquant'anni di Mulino Bianco nelle piazze d'Italia, il 25 e il 26 ottobre la maxi MulinoSveglia è arrivata in Piazza Ventidio Basso ad Ascoli Piceno. La scelta di questa città non è casuale: qui ha sede lo storico stabilimento Mulino Bianco, dove da oltre quarant'anni nascono alcuni dei suoi prodotti più amati. Per due giorni, Ascoli è diventata il palcoscenico del grande abbraccio finale con i fan del brand. Oltre 6mila visitatori sono entrati in contatto con Mulino Bianco e con i suoi iconici prodotti e hanno avuto l'occasione di visitare la MulinoSveglia. Con la tappa di Ascoli Piceno si è chiuso un anno di celebrazioni che ha ripercorso la storia e i valori di Mulino Bianco, rinnovando il legame profondo con le famiglie italiane e guardando ai prossimi 50 anni con la stessa passione e autenticità di sempre.

â??

economia

[webinfo@adnkronos.com](mailto:webinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Categoria

1. Comunicati

## Tag

1. Ultimora

**Data di creazione**

Ottobre 28, 2025

**Autore**

redazione

*default watermark*