



PENNY apre a Palagiano: un'esperienza di spesa che parla di territorio

Descrizione

COMUNICATO STAMPA ?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Cernusco sul Naviglio ?? 27 ottobre 2025. Il punto vendita PENNY Italia a Palagiano (TA), in apertura il 28 ottobre in Strada Lamaderchie, 1, segna un traguardo importante per l'??insegna: ?? il primo negozio nella citt??, il 9?? in provincia di Taranto, e il 52?? in Puglia. Un'??apertura che conferma il percorso di crescita costante di PENNY, che continua a investire e ad espandersi in ogni regione, con uno sguardo attento al territorio e alle persone.

Quello che fino a pochi anni fa era un capannone agricolo destinato alla lavorazione e allo stoccaggio dell'??ortofrutta oggi si prepara a diventare un nuovo punto di riferimento commerciale per la citt?? di Palagiano, grazie a un progetto di riqualificazione nato dall'??incontro tra l'??attuale propriet?? e PENNY, con l'??obiettivo di restituire valore e funzione a un'??area ormai degradata. L'??immobile era stato inizialmente utilizzato come deposito per materiali, ma la visione condivisa ha dato vita a un percorso di oltre tre anni di lavoro sinergico tra propriet??, tecnici e amministrazione comunale, volto a dare una nuova spinta commerciale e urbana al territorio.

L'??edificio, di circa 1.350 mq, ?? stato riqualificato secondo i pi?? avanzati principi di sostenibilit?? ambientale, con murature isolate tramite cappotto termico, impianto fotovoltaico per la produzione di energia elettrica, sistema di smaltimento e riutilizzo delle acque piovane, illuminazione completamente a led e impianto clima a pompa di calore, raggiungendo cos?? la classe energetica A2. PENNY, infatti, rivolge grande attenzione alla sostenibilit?? all'??interno del suo percorso ?? VIVIAMO SOSTENIBILE??, garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attivit?? di lotta allo spreco alimentare, rispetto per l'??ambiente e responsabilit?? sociale con i partner di valore, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo.

All'??interno del nuovo PENNY, i clienti troveranno il reparto macelleria, con la prospettiva di introdurre in futuro anche il reparto gastronomia, la panetteria e tutte le referenze merceologiche di PENNY, garantendo convenienza e variet??, senza rinunciare alla cura nella selezione; all'??esterno un ampio parcheggio garantir?? la massima accessibilit?? sia ai clienti in auto che ai pedoni, grazie anche al collegamento diretto con il parco pubblico e alla pista ciclo-pedonale esterna. Un progetto che coniuga

riqualificazione, funzionalitÃ e visione, trasformando unâ??area dismessa in un nuovo spazio di vita e lavoro per la comunitÃ .

Il nuovo spazio PENNY, che prevede lâ??impiego di 12 collaboratori, Ã" aperto al pubblico dal lunedÃ– al sabato 8:00-21:00; domenica 8:30-13:30 e 16:00-20:00.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, Ã" uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, lâ??insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula â??assortimento di qualitÃ , marca e prezzi bassiâ?•. A livello nazionale, Ã" presente sul territorio con circa 460 punti vendita distribuiti nelle principali regioni dâ??Italia ed Ã" attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, Ã" presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo Ã" la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo unâ??ampia scelta di prodotti di qualitÃ a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. Lâ??azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilitÃ in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dellâ??ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative dâ??acquisto unirono le loro forze e fondarono la â??Revisionsverband der Westkaufgenossenschaftenâ?• o in breve REWE â?? con lâ??obiettivo di organizzare collettivamente lâ??acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a piÃ¹ di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilitÃ ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE Ã" leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 389.000 dipendenti e ha chiuso il 2023 con un fatturato di oltre 92 miliardi di euro, con oltre 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Contatti:

Immediapress

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia:

mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309
Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione:
Fabio.valli@adnkronos.com | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966

COMUNICATO STAMPA ?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Ottobre 27, 2025

Autore

redazione

default watermark