



Con l'eletrificazione l'Europa potrebbe risparmiare fino a 250 miliardi di euro all'anno

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Bergamo, 27 ottobre 2025 - Schneider Electric, il leader nella trasformazione digitale della gestione dell'energia e dell'automazione, ha presentato in occasione del suo evento Innovation Summit, tenuto a Copenaghen, un nuovo report che evidenzia il ruolo chiave dell'eletrificazione per il futuro dell'Europa.

Attualmente il tasso di eletrificazione nel continente è appena al 21%: una percentuale che non è cambiata nell'ultimo decennio, ed è inferiore di 10 punti rispetto a quella della Cina, dove è in corso una rapida eletrificazione. Inoltre, il costo dell'energia ad uso residenziale in Unione Europea è di 0,27 Euro per Kilowattora, mentre negli Stati Uniti costa 0,15 euro e in Cina 0,08 Euro. Questo vuol dire che ogni giorno i cittadini dell'Unione Europea spendono tre volte tanto nel loro quotidiano rispetto ai cittadini cinesi.

Il report

Europe energy security and competitiveness - superchargingeletrification - rivela che l'Europa potrebbe risparmiare 250 miliardi di euro all'anno fino al 2040 accelerando l'eletrificazione.

Il trilemma della energia - come equilibrare i tre fattori costi, sicurezza e sostenibilità - rimane attuale, con l'elevata dipendenza dalle fonti fossili che tiene alti i costi e allontana gli obiettivi di sostenibilità - anche se, va detto, le emissioni in Unione Europea sono diminuite del 37% rispetto ai livelli del 1990.

Indicando nell'eletrificazione la soluzione al problema, la ricerca evidenzia che il percorso e il ritmo dell'eletrificazione varia in modo significativo da paese a paese. Questo accade per le differenze in

termini di infrastrutture, politiche, maturità del mercato e adozione da parte dei consumatori. Alcuni paesi come quelli dell'area nordeuropea hanno fatto progressi significativi in settori come gli edifici e i trasporti, altri stanno iniziando solo ora a rafforzare il loro impegno.

In generale i paesi del Sud Europa hanno tassi più elevati di elettrificazione negli edifici, mentre i paesi dell'area centrale ed occidentale stanno aumentando gli investimenti nell'elettrificazione del settore industriale e nelle iniziative per la produzione autonoma di energia da parte dei prosumers, i consumatori e produttori di energia pulita.

L'elettrificazione in Italia

Il report include dei dati che riguardano l'elettrificazione nel nostro paese.

La percentuale di veicoli elettrici è all'1% del totale, con la media dell'Europa a 27 che è del 4%, rispetto a un obiettivo del 20% entro il 2030.

In Italia l'elettrificazione degli edifici ha raggiunto il 20% a confronto con il 26% complessivo dell'Europa a 27 e abbiamo una quota di edifici che sono di fatto prosumeri (produttori e consumatori allo stesso tempo di energia) pari al 3% del totale.

In ambito industriale, l'elettrificazione in Italia è al 39%, mentre la media europea è del 21% (con l'obiettivo fissato per l'Europa a 27 di arrivare al 35% entro il 2030). Le industrie prosumeri sono il 2% del totale.

Le leve per accelerare

Se l'Europa vuol rimanere competitiva nello scenario globale deve accelerare la sua corsa all'elettrificazione. A tal proposito, il report identifica varie leve politiche fondamentali che si devono sfruttare.

Commentando la ricerca, Laurent Bataille, Executive Vice President Europe at Schneider Electric ha dichiarato: "Questa ricerca contiene una delle più complete analisi oggi disponibili del potenziale di elettrificazione in Europa e delle azioni politiche necessarie per realizzarlo. I dati sottolineano quanto l'elettrificazione sia vitale non solo per gli obiettivi climatici, ma anche per stimolare la crescita economica, ottenere l'indipendenza energetica e aumentare la competitività industriale. L'Europa deve urgentemente uscire da questa stagnazione nell'elettrificazione. La tecnologia è qui, pronta da usare. Ora si deve incentivare il processo con policy sul tema e le aziende devono implementarlo, per liberare i vantaggi ambientali ed economici".

Chi è Schneider Electric

Schneider Electric è il leader globale delle tecnologie per l'energia e promuove efficienza e sostenibilità tramite l'elettrificazione, l'automazione e la digitalizzazione delle industrie, delle aziende e delle abitazioni residenziali. Le sue tecnologie permettono a edifici, data center, impianti

industriali e reti energetiche di operare come ecosistemi aperti e interconnessi, migliorandone le prestazioni, la resilienza e la sostenibilità. L'offerta comprende componenti intelligenti, architetture incentrate sul software, sistemi basati sull'intelligenza artificiale, servizi digitali e consulenza avanzata. Con 160.000 dipendenti e un milione di partner in oltre 100 paesi, Schneider Electric si colloca con continuità nelle classifiche dedicate alle aziende più sostenibili del mondo. www.se.com

Contatti:

Immediapress **CONTATTI PER LA STAMPA** Prima Pagina Comunicazione Caterina Ferrara, Sara Magri team.se@primapagina.it

COMUNICATO STAMPA ?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Responsabilità editoriale di Immediapress

??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Ottobre 27, 2025

Autore

redazione