



Tabacco, Volpetti (Philip Morris International): â??Innovazione per un futuro smoke-freeâ?•

Descrizione

(Adnkronos) â?? â??Realizzare un futuro smoke-free richiede un livello di innovazione molto importante. Lâ??innovazione parte dalla creativitÃ e dalla curiositÃ . Quando ci siamo incontrati con Stefano Seletti abbiamo trovato lo stesso livello di curiositÃ , la stessa maniera di guardare a un problema, unâ??opportunità da una prospettiva totalmente differente, Ã stato un connubio naturaleâ?• . CosÃ Stefano Volpetti, chief consumer officer e presidente dei prodotti Smoke-free di Philip Morris International, alla presentazione di â??Sensorium Worldsâ?? al Pirelli Hangar Bicocca di Milano con cui si conclude la collaborazione, allâ??insegna di curiositÃ e creativitÃ , tra Iqos Curious X e Seletti. Da questa visione condivisa Ã nato Sensorium Worlds: uno spazio immersivo in cui arte, tecnologia e immaginazione si contaminano per ridefinire le modalitÃ di interazione e percezione.

â??A livello globale il segmento dei prodotti senza combustione Ã quello che cresce maggiormente â?? prosegue Volpetti â?? Puntiamo ad avere per il 2030 due terzi del fatturato dellâ??azienda proveniente da questi prodotti. Al momento siamo a oltre il 40% e i nostri mercati migliori arrivano allâ??80%. Lâ??Italia gioca un ruolo molto importante in tutto questoâ?•. Anche merito dei consumatori che â??hanno giÃ scelto di spostarsi verso prodotti senza combustioneâ?•, conclude Volpetti.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 25, 2025

Autore
redazione

default watermark