



Tabacco, Volpetti (Philip Morris International): «Innovazione per un futuro smoke-free»•

## Descrizione

(Adnkronos) «Realizzare un futuro smoke-free richiede un livello di innovazione molto importante. L'innovazione parte dalla creatività e dalla curiosità. Quando ci siamo incontrati con Stefano Seletti abbiamo trovato lo stesso livello di curiosità, la stessa maniera di guardare a un problema, una opportunità da una prospettiva totalmente differente, è stato un connubio naturale». Così Stefano Volpetti, chief consumer officer e presidente dei prodotti Smoke-free di Philip Morris International, alla presentazione di «Sensorium Worlds» al Pirelli Hangar Bicocca di Milano con cui si conclude la collaborazione, allarga l'insegna di curiosità e creatività, tra Iqos Curious X e Seletti. Da questa visione condivisa è nato Sensorium Worlds: uno spazio immersivo in cui arte, tecnologia e immaginazione si contaminano per ridefinire le modalità di interazione e percezione.

«A livello globale il segmento dei prodotti senza combustione è quello che cresce maggiormente» prosegue Volpetti «Puntiamo ad avere per il 2030 due terzi del fatturato dell'azienda proveniente da questi prodotti. Al momento siamo a oltre il 40% e i nostri mercati migliori arrivano all'80%. L'Italia gioca un ruolo molto importante in tutto questo». Anche merito dei consumatori che hanno già scelto di spostarsi verso prodotti senza combustione», conclude Volpetti.

»

economia

[webinfo@adnkronos.com](mailto:webinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Categoria

1. Comunicati

## Tag

1. Ultimora

## Data di creazione

Ottobre 25, 2025

---

**Autore**  
redazione

*default watermark*