



La Banca Popolare di Puglia e Basilicata aderisce a *Art Culture*: arte, sostenibilità e inclusione al servizio del territorio.

Descrizione

COMUNICATO STAMPA *default watermark* CONTENUTO PROMOZIONALE

Bari, 24 ottobre 2025 - Anche quest'anno la Banca Popolare di Puglia e Basilicata ha preso parte a *Art Culture*, il Festival promosso da ABI e ACRI per la valorizzazione del patrimonio culturale italiano, confermando il proprio impegno nella promozione del sapere e delle arti come leva strategica di coesione e progresso sociale.

«La cultura rappresenta un bene comune e uno strumento fondamentale per lo sviluppo sociale ed economico - ha dichiarato il Presidente Leonardo Patroni Griffi -. Sostenere idee, talenti e passioni significa creare opportunità di confronto, arricchimento e ispirazione per l'intera comunità, rafforzando i legami con il territorio e contribuendo alla crescita di una società più consapevole e inclusiva.»

Tra le iniziative più rilevanti, BancomArt ha trasformato carte di credito e debito dismesse in un'opera permanente: *Dalla Terra al Cielo*, esposta nella filiale di Altamura, un ulivo stilizzato realizzato dal giovane artista Vincenzo Capurso, simbolo di radici profonde, rigenerazione e sostenibilità ambientale, che testimonia l'attenzione della Banca verso l'arte contemporanea e la responsabilità sociale.

Grande attenzione è stata riservata anche ai più giovani, con una lezione digitale, realizzata in collaborazione con FEDUF - Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio, dedicata agli studenti delle scuole primarie sui temi della parità di genere, dell'autonomia economica e del rispetto, sviluppata attraverso un approccio interattivo e coinvolgente.

A Gravina si Ã svolta la nuova edizione di Ã Lettura, un momento dedicato ai libri e alle figure femminili che hanno lasciato un segno nella storia. Durante lâevento, chi vi ha preso parte ha potuto portare a casa dei libri in omaggio, contribuendo a condividere il piacere della lettura sul territorio. Ospite speciale Ã stata Bianca Tragni autrice di âLa donna che leggeâ insieme a Maria Corvino. Lâincontro si Ã concluso con un firmacopie, offrendo al pubblico unâoccasione di dialogo diretto con lâautrice.

Infine, Pop Talent ha dato spazio alla creativitÃ dei dipendenti, trasformando la filiale di Altamura in una galleria aperta al pubblico. Fotografie realizzate dai colleghi hanno raccontato la forza della passione e del talento condiviso, in attesa dellâevento conclusivo di novembre, che vedrÃ protagonisti i dipendenti stessi. Un progetto che conferma lâimpegno della Banca nella valorizzazione del capitale umano.

Ã«Queste iniziative riflettono il costante impegno della Banca nel valorizzare il territorio, promuovere lâarte e la cultura e sostenere i talenti â ha commentato Rossella Dituri, Responsabile Comunicazione â?. Attraverso progetti come questi, si costruiscono opportunitÃ di crescita, inclusione e partecipazione per tutti, confermando la cultura come motore di sviluppo e coesione sociale.Ã»

Vi aspettiamo a novembre per vivere insieme lâevento finale di Pop Talent!

Contatti:

Immediapress

Contatti: <https://www.bppb.it/>

A cura di:

Pagine SÃ! SpA

[Comunicazione e Marketing Digitale](#)

tel. 0744.431.927

COMUNICATO STAMPA â CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Ottobre 24, 2025

Autore

redazione

default watermark