



Vacarini (Unipol), â??Servono nuove strategie digitali per dialogare con le nuove generazioniâ??

## Descrizione

â??Le aziende non possono pi 1 permettersi di comunicare solo in modo tradizionale: oggi Ă  indispensabile utilizzare tutti i nuovi strumenti messi a disposizione dai social media e costruire una vera e propria media company.â??• Cos  Fernando Vacarini, responsabile media relations, corporate reputation and digital PR Gruppo Unipol, durante la presentazione del Brand Journalism Festival 2025, presso a Camera dei Deputati.

## Categoria

1. Media

## Tag

1. vid

## Data di creazione

Ottobre 21, 2025

## Autore

redazione