



Sostenibilità , gli italiani danno priorità a salute e benessere: le imprese chiamate a dare risposte

Descrizione

(Adnkronos) ??? Quando si chiede agli italiani di scegliere le priorità della sostenibilità sociale, salute e benessere sono in cima alla lista: quasi una persona su due li indica come obiettivo fondamentale. Un dato netto, che racconta una trasformazione profonda: la sostenibilità sociale oggi ha il volto della vita quotidiana. Parliamo di corpo, lavoro, relazioni, ambiente, sicurezza, fiducia nel futuro. ? quanto emerge dalla nuova indagine nazionale condotta da Eikon Strategic Consulting Italia, su un campione di 2.000 cittadine e cittadini dai 16 anni in su, che sar? presentata a novembre durante la Social Sustainability Week 2025.

Non si tratta solo di un?esigenza sanitaria: la salute rappresenta un indicatore sensibile di benessere personale, sociale, ambientale e relazionale. ? il punto in cui si incontrano qualit? della vita, opportunit?, sicurezza, lavoro, tecnologia e condizioni ambientali. ? una richiesta collettiva di protezione, orientamento e presenza, rivolta all?intero sistema: istituzioni, aziende, media, scuole, servizi. La sostenibilità sociale, oggi, si gioca sempre di pi? su questo terreno e le persone ?? soprattutto le pi? giovani ?? si aspettano che imprese e istituzioni siano parte attiva della soluzione.

In un clima di fragilit? diffusa, sorprende un altro dato: il 30% degli italiani prova speranza quando un?azienda parla di sostenibilità sociale. Un segnale forte, che ribalta i ruoli tradizionali e apre nuove responsabilit?. Chi comunica con autenticit?, chi innova con obiettivi chiari, non sta solo facendo reputazione: sta generando fiducia, e quindi valore.

La Social Sustainability Week, promossa da Eikon e Reworld in partnership con Adnkronos, torna dal 17 al 23 novembre 2025 con un programma pensato per offrire risposte concrete a queste domande.

L?evento di apertura, il 18 novembre a Roma, sar? interamente dedicato all?Obiettivo 3 dell?Agenda 2030 ?? Salute e Benessere, e offrir? uno spazio di confronto tra aziende, istituzioni e

esperti, a partire da dati, casi reali e strategie attuabili.

I panel non sono filoni accademici, ma strumenti di lavoro, progettati per connettere le urgenze della società con le strategie di innovazione sociale delle imprese. Si parlerà del contributo delle imprese nel rafforzamento del sistema salute, del ruolo dell'innovazione per migliorare l'accesso alle cure, di benessere digitale, di nuovi modelli di welfare aziendale, e di come prodotti e servizi possano migliorare concretamente la qualità della vita. Non si parlerà di futuro in astratto, ma di pratiche, tecnologie e modelli replicabili già oggi.

L'idea che la sostenibilità sia un costo è ormai superata. Sempre più imprese dimostrano che può essere una leva per innovare prodotti, modelli organizzativi, relazioni interne ed esterne. Ma per farlo servono strumenti nuovi: metriche, reti, scenari affidabili. La Social Sustainability Week nasce per questo: trasformare i dati in visione, e la visione in strategia. Per creare connessioni tra attori diversi che condividono un'intuizione semplice e potente: la salute delle persone è anche la salute dei sistemi.

??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 21, 2025

Autore

redazione